

## عنوان مقاله:

فرمول بندی راهبرد ظرفیت در سازمان های پروژه محور

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد دانش بنیان با تاکید بر اقتصاد مقاومتی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

محمد کاظم فریدونی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، گروه صنایع، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

مهدی عباسی - استادیار مهندسی صنایع، گروه صنایع، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

## خلاصه مقاله:

تصمیمات مرتبط با ظرفیت نزد مدیران عملیات، از موارد اساسی تلقی می شوند. بنابراین از جمله اهداف راهبرد عملیات، فراهم آوری و مدیریت ظرفیت برای تامین تقاضا است. در این مقاله ابتدا مبتنی بر فصل چهارم کتاب راهبرد عملیات پروفیسور اسلک و لوییس ابعاد مختلف راهبرد ظرفیت شامل سطح کلی، تعداد و اندازه سایت ها، زمان تغییر ظرفیت و مکان یابی سایت ها مطرح می گردد و در ادامه برای سازمان های پروژه محور مبتنی بر این تعاریف راهبرد ظرفیت فرمول بندی می گردد. برخی از این موارد در سازمان های پروژه محور دارای اهمیت بیشتر و برخی از اهمیت کمتری برخوردار می باشند. همچنین ارایه این راهکارها به علاقه مندان حوزه راهبرد ظرفیت فعال در سازمان های پروژه محور مفید می باشد.

## کلمات کلیدی:

راهبرد ظرفیت، سازمان های پروژه محور، راهبرد، پروژه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/694177>

