

عنوان مقاله:

شناسایی صنعت حلال در مواد غذایی و راه های ارتقای جایگاه آن در دنیا

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد دانش بنیان با تاکید بر اقتصاد مقاومتی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

سعید صحت - استاد دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

هانیه مقنی - دانشجوی دکتری دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

جهانی شدن اقتصاد باعث شده است که نیاز به آشنایی با دیدگاه اسلامی نسبت به تجارت به منظور درک عوامل شکل دهنده رفتارهای مشتریان مسلمان برای تجارت جهانی به یک ضرورت اجتناب ناپذیر تبدیل شود. هدف از تحقیق حاضر شناسایی مفهوم صنعت حلال و ارزیابی کشورهایی که به درج علامت حلال روی کالاهای خود پرداخته اند می باشد. در نهایت به بررسی عواملی که باعث ارتقا جایگاه برند حلال در بازارهای جهانی و اسلامی می شود، پرداخته ایم.

کلمات کلیدی:

برند حلال، بازارهای جهانی، بازار اسلامی، حلال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/694189>

