

عنوان مقاله:

مروری بر مدل های کلیدی مدیریت

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد دانش بنیان با تاکید بر اقتصاد مقاومتی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

امان اله راه پیم - گروه مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد زرقان، زرقان، ایران

نوراله حسنی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت، مرودشت، ایران

محمدجواد حسین زاده - گروه صنایع غذایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سبزوار، سبزوار، ایران

اسفندیار حیدری - دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت، مرودشت، ایران

خلاصه مقاله:

در این مطالعه به بررسی مدل های مدیریت پرداخته شد. در ابتدا مدل های موجود مورد تحلیل قرار گرفت و در انتها نتایج هر مدل بصورت جداگانه مورد تجزیه و آنالیز قرار داده شد. مدل برنشوت با وجود استفاده صحیح مدل ضمانتی برای موفقیت نیست بلکه یک شرط است. مدل رشد توانایی یک مدل بسیار قابل دسترسی است که می تواند نه تنها برای تحلیل و ارزیابی سازمان که برنامه کاربردی نرم افزار است به کار رود بلکه به عنوان پایه اصلی بهبودی سازمان است. تیوری هرج و مرج و پیچیدگی در استفاده ناتمام مورد بررسی قرار می گیرد. مدل EFQM یک ابزار شناسایی شده برای حرفه ای کردن برنامه ریزی و دوره کنترل است. مدل گرینر هنوز برای درک مشکلات وابسته و برخورد راه حل های آن در سازمان بسیار کمک می کند. در مدل خریداری کوالجیک بسیاری از سازمان ها توجه بسیاری به بازار و مدیریت فروش بیشتر از مدیریت خرید دارند. مدل تغییر هدفمند تمرکز اصلی بر روی مدل، در موقعیت انجام شود که تاثیرگذار باشد و جنبه های مختلف توسط مدل ها انتخاب نشده اند.

کلمات کلیدی:

مدل برنشوت، مدل رشد توانایی، مدل هرج و مرج، مدل های مدیریت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/694253>

