

عنوان مقاله:

تاثیر رهبری پدر سالارانه بر یادگیری سازمانی با در نظر گرفتن نقش میانجی آوای کارکنان مورد مطالعه : شعب بانک تجارت استان آذربایجان شرقی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد دانش بنیان با تاکید بر اقتصاد مقاومتی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

هادی امیرنیا - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد، گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، ممقان، ایران

محمد بخت آزما - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، ممقان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر رهبری پدرسالارانه بر یادگیری سازمانی با نقش میانجی گیری آوای کارکنان شعب بانک تجارت استان آذربایجان شرقی می باشد که از نظر هدف یک تحقیق کاربردی و از نظر روش شناسی یک پژوهش توصیفی پیمایشی است که جامعه آماری آن کلیه کارکنان بانک های تجارت در استان می باشد و نمونه آماری با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی خوشه ای تعداد 265 نفر با استفاده از جدول مورگان بدست آمد. اطلاعات میدانی پژوهش حاضر با استفاده از پرسشنامه جمع آوری شده و با بهره گیری از آمار توصیفی و استنباطی با استفاده از نرم افزار های SPSS و Amos به تحلیل داده ها پرداخته شد. نتایج حاکی از آن است که رهبری پدرسالارانه بر آوای کارکنان و همچنین آوای کارکنان بر یادگیری سازمانی تاثیر دارد و آوای کارکنان نقش واسطه را در بین روابط رهبری پدرسالارانه و یادگیری سازمانی ایفا می کند.

کلمات کلیدی:

رهبری پدر سالارانه، آوای کارکنان، یادگیری سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/694262>

