

عنوان مقاله:

موانع تجاری سازی دانش در دانشگاه تبریز از دیدگاه اعضای هیأت علمی

محل انتشار:

دهمین همایش ملی ادکا (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

لیلا زادولی خواجه - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اطلاعات دانشگاه تربیت مدرس/کتابدار نهاد کتابخانه های عمومی کشور

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی موانع تجاری سازی دانش در دانشگاه تبریز از دیدگاه اعضای هیأت علمی و آرایه ی راهکارهایی در جهت حل این موانع می باشد. این پژوهش از نوع کاربردی بوده و روش انجام آن پیمایشی می باشد. جامعه ی مورد مطالعه اعضای هیأت علمی دانشگاه تبریز می باشند که با استفاده از طبقه بندی نسبتی 169 نفر انتخاب شد. ابزار گردآوری داده ها پرسش نامه ی محقق ساخته می باشد که ضریب پایایی آن نیز 91% برآورد شد. پرسشنامه ی طراحی شده در قالب سه مولفه ی موانع فرهنگی، ساختاری، سیاسی - قانونی به بررسی موانع تجاری سازی دانش در دانشگاه تبریز می پردازد. با توجه به نتایج حاصل از پژوهش پیشنهاد می شود که با افزودن عنصر خلاقیت و کارآفرینی به فرم ارزشیابی و سنجش اساتید و با تقویت قوانین مربوط به حقوق مالکیت فکری به تقویت زیرساخت های مربوط به توسعه ی کارآفرینی و تجاری سازی دانش پرداخته و با افزایش نشست های مشترک بین دانشگاه و صنعت و... نسبت به رفع این موانع اقدام کرد.

کلمات کلیدی:

تجاری سازی دانش، دانشگاه تبریز، اعضای هیأت علمی، موانع

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/694361>

