

عنوان مقاله:

ارزیابی عملکرد سازمان ها با رویکردهای جدید

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی نقش حسابداری، اقتصاد و مدیریت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

سید هادی حلاج نژادی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت بیمه - موسسه آموزش عالی علم و فناوری شمس تبریز -

خلاصه مقاله:

سازمان ها تا زمانی که برای بقاء تلاش می کنند و خود را نیازمند حضور در عرصه ملی و جهانی می دانند ، باید اصل بهبود مستمر (Continuous improvement) را سرلوحه فعالیت خود قرار دهند. این اصل حاصل نمی شود ، مگر اینکه زمینه دستیابی به آن با بهبود مدیریت عملکرد امکان پذیر شود. این بهبود را می توان با گرفتن بازخور لازم از محیط درونی و پیرامونی ، تجزیه و تحلیل نقاط قوت و ضعف و فرصت ها و تهدیدهای سازمان ، مسیولیت پذیری و جلب رضایت مشتری ، با ایجاد و بکارگیری سیستم ارزیابی عملکرد با الگوی متناسب ، ایجاد کرد. سیستم ارزیابی عملکرد با الگوی مناسب به انعطاف پذیری برنامه ها و اهداف و ماموریت سازمان ها در محیط پویای امروزی کمک قابل توجه می نماید. ارزیابی و اندازه گیری عملکرد و توسعه آن به فرهنگ سازی و ارتقاء فرهنگ سازمانی نیاز دارد. در این مقاله به تعریف ارزیابی عملکرد از سه بعد کارکنان ، استفاده از منابع و امکانات ، و در قالب سازمانی می پردازیم و پس از معرفی دیدگاه های مختلف در زمینه ارزیابی عملکرد و همچنین بیان فرآیند کلی آن در سازمان ها ، به معرفی مدل ها و الگوهای رایج ارزیابی عملکرد خواهیم پرداخت.

کلمات کلیدی:

عملکرد ، چرخه عملکرد ، ارزیابی عملکرد ، مدیریت عملکرد ، شاخص های سنجش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/694514>

