

عنوان مقاله:

ارتباط وضعیت رقابت در بازار محصول و نقدشوندگی سهام با تاکید بر مراحل چرخه عمر شرکت

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی نقش حسابداری، اقتصاد و مدیریت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

غلامرضا صفرعلیزاده - گروه حسابداری، واحد علوم و تحقیقات آذربایجان شرقی، دانشگاه آزاد اسلامی، ایران، تبریز

عسگر پاک مرام - استادیار گروه حسابداری، واحد بناب، دانشگاه آزاد اسلامی، ایران، بناب

ناصر خداداده ی شاملو - کارشناس ارشد حسابداری

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش، تعیین ارتباط وضعیت رقابت در بازار محصول و نقدشوندگی سهام با تاکید بر چرخه عمر شرکت است. پژوهش پیش رو از لحاظ هدف کاربردی و از بعد روش شناسی از نوع علی پس از وقوع می باشد. جامعه آماری پژوهش شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران هستند که با روش نمونه گیری حذف سیستماتیک، 95 شرکت در نمونه ی آماری این پژوهش قرار گرفته اند. دوره زمانی پژوهش سالهای 1386 تا 1393 است. برای آزمون فرضیه های صورت بندی شده از همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون بهره گیری شده است. نتایج پژوهش نشان می دهد که بین وضعیت رقابت در بازار محصول و معیارهای گردش سهام و گردش سهام شناور و همچنین، رتبه نقدشوندگی و نیز شکاف مطلق قیمت های پیشنهادی خرید و فروش و همچنین شکاف نسبی قیمت های پیشنهادی خرید و فروش ارتباط مثبت و معناداری وجود دارد. در مراحل مختلف چرخه عمر نیز ارتباط بین وضعیت رقابت در بازار محصول و معیارهای گردش سهام و رتبه نقدشوندگی و همچنین عمق ریالی در مرحله بلوغ مثبت و معنادار می باشد و در سایر مراحل چرخه عمر ارتباطی مشاهده نگردید.

کلمات کلیدی:

نقدشوندگی سهام، وضعیت رقابت در بازار محصول، چرخه عمر شرکت، معیارهای نقدشوندگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/694518>

