

عنوان مقاله:

بررسی وفاداری مشتریان باشگاه های ورزشی دولتی و خصوصی ، شهر تبریز

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی نقش حسابداری، اقتصاد و مدیریت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

محمد خوشدلی - کارشناسی ناپیوسته تربیت بدنی و علوم ورزشی گرایش مدیریت و برنامه ریزی ورزش - موسسه آموزش عالی علم و فناوری شمس تبریز

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی وفاداری مشتریان باشگاه های ورزشی خصوصی ، شهر تبریز با روش توصیفی و از نوع پیمایشی و به شکل میدانی انجام گرفت. جامعه آماری ، مشتریان مجموعه های ورزشی شهر تبریز با حداقل هفت ماه سابقه فعالیت ورزشی بودند که براساس نمونه گیری خوشه ای از بین مناطق شهر تبریز ، 5 منطقه به صورت تصادفی انتخاب شدند و بعد از شناسایی مجموعه های ورزشی خصوصی مناطق منتخب ، 10 باشگاه دولتی و 10 باشگاه خصوصی انتخاب و از هر باشگاه 20 نفر به صورت تصادفی انتخاب شدند. از 148 پرسشنامه توزیعی ، بعد از جدا کردن پرسشنامه های مخدوش ، 132 ، استفاده شد. اطلاعات با استفاده از پرسشنامه قابل استفاده بود. برای گردآوری اطلاعات از پرسشنامه محقق ساخته با اعتبار 48 آزمون مستقل و تحلیل عاملی تجزیه و تحلیل شد. نتایج نشان داد از دیدگاه مشتریان ، بین دقت در انتخاب برند ، هزینه تغییر رضایتمندی و وفاداری تفاوت معناداری وجود ندارد ($P < .05$) ، ولی تفاوت بین کیفیت خدمات در باشگاههای ورزشی دولتی و خصوصی معنادار بود ($P < .05$)

کلمات کلیدی:

وفاداری مشتریان ، باشگاه ورزشی ، دولتی ، خصوصی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/694537>

