

عنوان مقاله:

بررسی اثر فرصت رشد بر رابطه بین پاداش مدیران و مدیریت سود

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی نقش حسابداری، اقتصاد و مدیریت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

طاهر اسکندری - گروه حسابداری، واحد گنبدکاووس، دانشگاه آزاد اسلامی، گنبدکاووس، ایران

عبدالخلیل بخشنده - دانشجوی کارشناسی ارشد، واحد گنبدکاووس، دانشگاه آزاد اسلامی، گنبدکاووس، ایران

خلاصه مقاله:

سود به عنوان نتیجه نهایی فرآیند حسابداری مالی و اصلی ترین منبع اطلاعات، ممکن است تحت تاثیر عوامل متعددی قرار گیرد. یکی از مواردی که می تواند تاثیر عمده بر میزان سود گزارش شده داشته باشد، نرخ پاداش مدیران شرکت ها می باشد. هدف پژوهش حاضر بررسی اثر فرصت رشد بر رابطه بین پاداش مدیران و مدیریت سود در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. این پژوهش از نظر هدف، تحقیقی کاربردی و در زمره تحقیقات توصیفی-همبستگی به شمار می رود. نمونه آماری شامل 151 شرکت برای دوره هفت ساله (1388 لغایت 1394) پس از بررسی همه جانبه از جنبه در دسترس بودن اطلاعات آن ها پس از جمع آوری، پردازش شده و توسط روش های آمار توصیفی مناسب و هم چنین روش های آماری استنباطی جهت تشخیص نوع داده های ترکیبی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. بر اساس تحلیل صورت پذیرفته نتایج حاصل از آزمون فرضیه ها نشان داد بین پاداش مدیران و مدیریت سود تعهدی رابطه مثبت و معناداری دارد، بین فرصت رشد شرکت و مدیریت سود از طریق اقلام تعهدی رابطه منفی معناداری وجود دارد، مدیران شرکت های با فرصت رشد پایین تر، انگیزه بالاتری برای مدیریت سود از طریق اقلام تعهدی برای دریافت پاداش بالاتر ندارند، بین پاداش مدیران و مدیریت سود از طریق اقلام واقعی رابطه مثبت معنادار وجود دارد، بین فرصت رشد شرکت و مدیریت سود از طریق اقلام واقعی رابطه منفی معناداری وجود دارد، مدیران شرکت های با فرصت رشد پایین تر، انگیزه بالاتری برای مدیریت سود از طریق اقلام واقعی برای دریافت پاداش بالاتر دارند.

کلمات کلیدی:

مدیریت سود، فرصت های رشد شرکت، پاداش مدیران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/694587>

