

عنوان مقاله:

مدیریت جهانی با رویکرد جدید

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی نقش حسابداری، اقتصاد و مدیریت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

مسعود جان مردی - دانشجوی کارشناسی تربیت بدنی و علوم ورزشی گرایش مدیریت و برنامه ریزی ورزشی - موسسه آموزش عالی علم و فناوری شمس تبریز

خلاصه مقاله:

جهانی شدن پدیده ای است که بروز آن در عصر حاضر موجب تغییر و تحولات بسیاری در زمینه های مختلف اقتصادی ، اجتماعی ، فرهنگی و سیاسی در عرصه بین المللی شده و کشورهای بسیاری را به چالش کشانده است. یکی از مهم ترین پیامدهای جهانی شدن ، افزایش رقابت در سطح بین المللی اقتصاد است. زیرا در این شرایط ، همواره با کاهش هزینه های حمل و نقل ، رشد حیرت انگیز فناوری اطلاعات و گسترش روزافزون تجارت الکترونیک و به حداقل رسیدن محدودیت های جغرافیایی و رشد رقابت مواجه خواهیم بود که در نتیجه کارایی اقتصاد بین المللی افزایش خواهد یافت. در این میان می توان گفت مهمترین پیامد جهانی شدن بر اقتصاد کشورها رشد تجارت الکترونیک است. که عناصر آن بازار الکترونیک ، تبادل الکترونیک داده و تجارت اینترنتی هستند که مبین ارتباط تنگاتنگ بین فناوری اطلاعات و ارتباطات با فرایندهای بازار و مدیریت است. بنابراین ، برای باقی ماندن مدیران در عرصه رقابت های اقتصادی باید ابزارهای مختلف اطلاعاتی و ارتباطی با دیدی روشن و طبق نیازهای سازمان تامین و راه اندازی شوند. در نهایت آنچه در راستای تجارت الکترونیک برای مدیران دارای اهمیت است بسترسازی مطلوب برای توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات در ساختار سازمانی توأم با شناخت کافی و نگرش مثبت مدیران به ضرورت های حضور این پدیده در روند فعالیت های سازمان است.

کلمات کلیدی:

برند ، مشتریان ، رفتار مصرف کننده ، بیمه پارسیان ، بیمه ملت ، بیمه البرز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/694597>

