

عنوان مقاله:

ارتباط مسیولیت پذیری اجتماعی و عملکرد اقتصادی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی نقش حسابداری، اقتصاد و مدیریت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

آیسان حسین زاده - گروه حسابداری، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

مهدی زینالی - استادیار، گروه حسابداری، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر، تعیین ارتباط بین مسیولیت پذیری اجتماعی و عملکرد اقتصادی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. در این پژوهش اندازه گیری مسیولیت اجتماعی شرکت ها از چک لیست مسیولیت اجتماعی شرکت توسط خاشارمه و دسوکی (2013) استفاده شده است، صورت می پذیرد. همچنین، عملکرد اقتصادی با استفاده از شاخص ارزش افزوده بازار، ارزش افزوده اقتصادی و نسبت Q توبین اندازه گیری شده است. پژوهش حاضر از لحاظ هدف کاربردی و از بعد روش شناسی از نوع علی پس از وقوع می باشد. جامعه آماری پژوهش شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران هستند که با روش نمونه گیری حذف سیستماتیک 104 شرکت در نمونه آماری این پژوهش قرار گرفته اند. دوره زمانی پژوهش سال های 1389 تا 1394 است. برای آزمون فرضیه های صورت بندی شده از تجزیه و تحلیل رگرسیون بهره گیری شده است. نتایج پژوهش نشان می دهد که بین مسیولیت اجتماعی شرکت ها و ارزش افزوده بازار و نسبت Q توبین ارتباط مثبت و معنی داری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

مسیولیت پذیری اجتماعی، عملکرد اقتصادی، ارزش افزوده بازار، ارزش افزوده اقتصادی، نسبت Q توبین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/694609>

