

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر حاکمیت شرکتی بر رابطه بین رقابت در بازار محصول و کیفیت افشای شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی نقش حسابداری، اقتصاد و مدیریت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

مریم اسماعیل پور جهرمی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، گروه حسابداری، موسسه آموزش عالی اندیشه جهرم، ایران.

مهدی صابری اسفرجانی - گروه حسابداری، واحد فیروزآباد، دانشگاه آزاد اسلامی، فیروزآباد، ایران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این مقاله، بررسی تاثیر حاکمیت شرکتی بر رابطه بین رقابت در بازار محصول و کیفیت افشا شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. به همین منظور، از شاخص های هرفیندال-هیرشمن و لرنر تعدیل شده به عنوان معیارهای رقابت در بازار محصول استفاده شده است. همچنین، حاکمیت شرکتی نیز از دو جنبه مالکیت نهادی و ترکیب هیئت مدیره بررسی شده است. جامعه آماری این پژوهش را 104 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تشکیل می دهد، که در طی سال های 1388 تا 1394 بررسی شده است. از تحلیل آماری رگرسیون خطی چند متغیره برای آزمون فرضیه های پژوهش استفاده شده است. نتایج آزمون فرضیه های پژوهش نشان می دهد که به طور کلی بین متغیرهای شاخص هرفیندال-هیرشمن، شاخص لرنر تعدیل شده، مالکیت نهادی و ترکیب هیئت مدیره باکیفیت افشا رابطه معناداری وجود دارد و همچنین متغیر مالکیت نهادی باعث تعدیل رابطه رقابت در بازار و کیفیت افشاشده و متغیر ترکیب هیئت مدیره این رابطه را تحت تاثیر قرار نمی دهد.

کلمات کلیدی:

حاکمیت شرکتی، رقابت در بازار محصول، کیفیت افشا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/694634>

