

عنوان مقاله:

مدیریت استراتژیک مالی در هنگام ایجاد رکود مالی در راستای چگونگی مدیریت شرکت و اتخاذ استراتژی های مناسب هنگام رکود اقتصادی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی نقش حسابداری، اقتصاد و مدیریت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

جلال الدین نیک نامی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک - موسسه آموزش عالی علم و فناوری شمس تبریز

خلاصه مقاله:

تمرکز مدیریت مالی استراتژیک بر روی چگونگی مدیریت شرکت و اتخاذ استراتژی های مناسب هنگام رکود اقتصادی و ورود شرکت ها به مرحله اضطرار مالی و افزایش ریسک کل است. مدیریت مالی استراتژیک نیز به مطالعه منابع و مصارف هرسازمانی می پردازد و تبیین درجه و میزان حضور مدیران در سازمان جهت تحقق اهداف فعالیت های مربوط به چگونگی انجام هزینه های سازمان ، روش های جمع آوری درآمدها و چگونگی نحوه ی اداره وجوه و منابع مالی بر عهده ی اوست. ، در این مقاله انواع استراتژی های مالی تعریف و معرفی می شود. تمرکز این مقاله بر روی چگونگی مدیریت شرکت و اتخاذ استراتژی های مناسب هنگام رکود اقتصادی و ورود شرکت ها به مرحله اضطرار مالی و افزایش ریسک کل است. بدین منظور ، شرایط رکود اقتصادی و اضطرار مالی توضیح داده میشود و استراتژی های مناسب در این مرحله بررسی می شود. سپس ، استراتژی های مالی و واقعی برای اجتناب از ورود شرکت ها به مرحله اضطرار مالی ارائه میگردد. در پایان نکاتی در مورد استفاده از استراتژی های متفاوت مالی و واقعی بیان می شود. ، این مقاله ضمن تعریف استراتژی مالی و توصیف جایگاه آن در تعیین خط مشی و استراتژی های سازمانی به متداولترین انواع استراتژی های مالی یعنی استراتژی های تامین مالی ، سرمایه گذاری و تقسیم سود می پردازد.

کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک ، رکود مالی ، مدیریت شرکت ، رکود اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/694652>

