

عنوان مقاله:

چگونه استراتژی را در عمل پیاده کنیم

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی نقش حسابداری، اقتصاد و مدیریت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

حسن نیک پور - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک - موسسه آموزش عالی علم و فناوری شمس تبریز

حسین غفاری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک - موسسه آموزش عالی علم و فناوری شمس تبریز

خلاصه مقاله:

بسیار دیده شده استراتژی هایی که هیچ گاه پیاده نشده و یا در رویارویی با موانع تحقق پیدا نکرده اند. طبق مطالعات انجام گرفته در این راستا مشخص شده که بیش ترین علت شکست استراتژی ها در مرحله پیاده سازی آن ها نهفته است. به طور کلی دو دلیل عمده برای ناتوانی سازمان ها در پیاده سازی استراتژی خود وجود دارد: اول این که سازمان ها معمولا با قابلیت های مدیریتی اداره می شوند. حال آنکه پیاده سازی استراتژی بیش از آن که نیازمند مدیریت باشد نیازمند راهبری است. دلیل دوم این امر شکافی است که بین لایه استراتژیک (راهبری) و لایه عملیاتی (مدیریتی) سازمان ها وجود دارد. در این مقاله یک الگو برای پیاده سازی استراتژی در عمل پیشنهاد شده است. این الگو از تلفیق اصول و مفاهیم راهبری با روش ارزیابی متوازن حاصل شده است و به نظر می رسد می تواند تا اندازه قابل توجهی جبران کننده نقایص در سازمان ها باشد.

کلمات کلیدی:

سازمان ، ارزیابی استراتژی ، برنامه ریزی ، سیاست گذاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/694659>

