

عنوان مقاله:

تاثیر تجارت الکترونیک روی عملکرد مالی شعب بانک قرض الحسنه رسالت

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی نقش حسابداری، اقتصاد و مدیریت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

سعید حق - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی، دانشگاه آزاد اسلامی آذرشهر

عباس وهابی - کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی بناب

اسفندیار فرج زاده - استادیار پایه ۳ دانشگاه آزاد اسلامی بناب

خلاصه مقاله:

این تحقیق با هدف پر کردن شکاف های تحقیق در ادبیات موجود در مورد تاثیر تجارت الکترونیک در عملکرد مالی شرکت ها و در محیط خاص شرکت ها و سازمان ها انجام می شود. به طور خاص، این تحقیق تاثیر مستقیم تجارت الکترونیک بر عملکرد مالی بانک قرض الحسنه رسالت را تحلیل می کند. داده ها از طریق پرسشنامه جمع آوری گردیده و با استفاده از مدل معادلات ساختاری و با نرم افزار لیزرل مورد تجزیه و تحلیل واقع شده است. بر اساس دیدگاه های دانش و منابع، نتایج نشان می دهد که کسب و کار الکترونیک دارای تاثیر مستقیم بر عملکرد مالی است.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، عملکرد مالی، بانک قرض الحسنه رسالت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/694694>

