

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر رقابت در بازار محصول بر استراتژی های سرمایه در گردش در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی نقش حسابداری، اقتصاد و مدیریت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسنده:

نگین موسوی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی

## خلاصه مقاله:

این پژوهش به بررسی تاثیر رقابت در بازار محصول بر استراتژی های سرمایه در گردش در بورس اوراق بهادار تهران پرداخته است. در راستای دستیابی به این هدف یک فرضیه اصلی و دو فرضیه فرعی تدوین گردیده و برای اندازه گیری استراتژی های سرمایه در گردش آنها به صورت متغیر کمی درآمده و در قالب نسبت جاری، نسبت آنی و نسبت بدهی با متوسط صنعت مقایسه شده و برای اندازه گیری رقابت در بازار محصول از شاخص هرفیندال- هیرشمن (HHI) استفاده شده است. در این پژوهش تعداد 101 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران برای دوره زمانی 1388 تا 1394 بررسی شده است. جهت آزمون فرضیه های پژوهش از مدل های رگرسیون چند متغیره با استفاده از نرم افزار Eviews استفاده شده است. یافته های پژوهش نشان می دهد که بین رقابت در بازار محصول و استراتژی سرمایه در گردش جسورانه و محافظه کارانه رابطه معناداری وجود دارد. با توجه به نتایج حاصل از این پژوهش، پیشنهاد می شود جهت سرمایه گذاری و اعتباردهی به شرکتهای بورس اوراق بهادار تهران، مواردی همانند رقابت در بازار محصول را به عنوان عامل تاثیرگذار بر سرمایه در گردش مورد توجه قرار دهند.

## کلمات کلیدی:

رقابت در بازار محصول، استراتژی های سرمایه در گردش، بورس اوراق بهادار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/694715>

