

عنوان مقاله:

ارزیابی میزان کاربرد مدیریت کیفیت فراگیر (TQM) در دانشگاه آزاد اسلامی واحد بوکان

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی نقش حسابداری، اقتصاد و مدیریت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

محمد بخت آزمای - استادیار گروه مدیریت واحد بناب، دانشگاه آزاد اسلامی، بناب، ایران

یونس رسول دشت - دانشجوی دکتری مدیریت منابع انسانی واحد بناب، دانشگاه آزاد اسلامی، بناب، ایران

خلاصه مقاله:

بدون تردید در جو رقابتی و محیط ناآرام امروزی که سازمانها در آن قرار دارند و دایما قوی سبقت را از یکدیگر می ربایند، تنها و سازمانها و موسساتی می توانند به ادامه حیات خود و توسعه روز افزون دست پیدا کنند که محور اصلی فعالیت خود را بالا بردن کیفیت خدمات و محصولات، رضایت و پایداری مشتری قرار دهند. تامین رضایت مشتری چنان اهمیتی دارد که سازمانها (دانشگاهها) را مجبور به استفاده از مدل ها و شیوه های مدرن مدیریتی مثل مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) و مدیریت کیفیت جامع (TQM) و غیره کرده است. سازمانها از این جهت به مشتری و رضایت وی توجه دارند که این مشتری است که بهای خدمات آنها را می پردازد. لذا در این پژوهش قصد داریم میزان کاربرد مدیریت کیفیت فراگیر در دانشگاه آزاد بوکان را با استفاده از متغیرهای تجهیزات آموزشی، فضاهای آموزشی، محتوا و متون آموزشی، اساتید و مربیان و پیشینیانی آموزشی از دیدگاه دانشجویان این دانشگاه در قالب دو فرضیه اصلی بررسی و در نهایت نتیجه گیری جزیی و کلی صورت گرفت که به طور خلاصه می توان به اجرایی شدن مدیریت کیفیت فراگیر آموزشی در دانشگاه آزاد بوکان اشاره کرد.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/694813>

