

## عنوان مقاله:

تاثیر تضاد نمایندگی مبتنی بر شاخص های مالکیت و مالی بر مدیریت سود واقعی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی نقش حسابداری، اقتصاد و مدیریت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

حامد قابچی زاده - دانش آموخته کارشناسی ارشد، گروه حسابداری، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

سید مهدی رضوی خسروشاهی - مربی گروه حسابداری، واحد اسکو، دانشگاه آزاد اسلامی، اسکو، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر تضاد نمایندگی مبتنی بر شاخص های مالکیت و مالی بر مدیریت سود واقعی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. به منظور دستیابی به هدف پژوهش تعداد 105 شرکت برای دوره زمانی 1389-1394 مورد بررسی قرار گرفت. برای آزمون فرضیه های پژوهش از الگوی داده های ترکیبی به وسیله نرم افزار آماری Eviews استفاده شده است. هدف پژوهش کاربردی و روش شناسی آن از نوع پس رویدادی است. برای اندازه گیری شاخص های مالکیت از متغیر مالکیت مدیریتی و مالکست سهامداران نهادی و برای اندازه گیری شاخص های مالی از جریان های نقد آزاد و اهرم مالی استفاده شد. نتایج نشان داد که تضادهای نمایندگی ناشی از مالکیت مدیریتی و مالکیت سهامداران نهادی بر مدیریت سود تاثیر منفی داد. بدین معنا که افزایش مالکیت اعضای هیات مدیره و وجود سهامداران نهادی موجب کاهش دستکاری سود می شود و فرصت های مدیریت سود را از مدیران شرکت سلب می کند همچنین، نتایج نشان داد که اهرم مالی و جریان های نقد آزاد بر مدیریت واقعی سود تاثیر مثبت دارد. بدین معنا در شرکت هایی که اهرم مالی و جریان های نقد آزاد زیاد است، دستکاری سود افزایش می یابد.

## کلمات کلیدی:

تیوری نمایندگی، مدیریت واقعی سود، شاخص های مالکیت، شاخص های مالی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/694834>

