

عنوان مقاله:

ارتباط عدم تقارن اطلاعاتی و نقدشوندگی سهام، افشاء اختیاری و امتیاز شفافیت شرکت

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی نقش حسابداری، اقتصاد و مدیریت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

رسول برادران حسن زاده - دانشیار گروه حسابداری، دانشکده مدیریت، اقتصاد و حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز، تبریز، ایران

سالار خبازخدایی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشکده مدیریت، اقتصاد و حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز، تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

با وقوع فساد های کلان اقتصادی، موضوع توجه به شفافیت اطلاعات و افشاء آزادانه ی اطلاعات مالی، بحث حایز اهمیت و مورد توجه اکثر کارشناسان اقتصادی و سیاسی جامعه می باشد. با توجه به این موضوع و در راستای هدایت سرمایه کشور به مولد ترین بخش اقتصاد کشور یعنی بورس اوراق بهادار، توجه و موشکافی در حوزه ی شفافیت و افشاء نیازمند توجه بیش از پیش می باشد. هدف این پژوهش نیز در راستای توجه به سه مولفه ی تاثیر گذار یعنی نقد شوندگی، شفافیت و افشاء در تصمیم گیری ها بوده و با بررسی 164 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بازه ی سال های 1388 تا 1393 در پی کشف ارتباط بین عدم تقارن اطلاعاتی موجود در شرکت ها با میزان نقد شوندگی سهام شرکت ها، امتیاز شفافیت و افشاء اختیاری اطلاعات توسط این شرکت ها می باشد. یافته ها حاکی از تاثیر پذیری قابل توجه مولفه عدم تقارن اطلاعاتی از نقد شوندگی، شفافیت اطلاعات و افشاء داوطلبانه اطلاعات می باشد.

کلمات کلیدی:

عدم تقارن اطلاعاتی - نقد شوندگی سهام - شفافیت - افشاء اختیاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/694876>

