

عنوان مقاله:

به سوی بازار سرمایه اسلامی از طریق تقویت سرمایه اجتماعی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی نقش حسابداری، اقتصاد و مدیریت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

احمد فتحی عبدالهی - مربی، گروه حسابداری، دانشگاه پیام نور، صندوق پستی ۳۶۹۷-۱۹۳۹۵، تهران، ایران

علی متین - مدرس حسابداری و مدیر مالی دانشگاه پیام نور مرکز تبریز

خلاصه مقاله:

هدف این مطالعه ارایه چارچوب مفهومی برای توسعه بازار سرمایه کشورهای اسلامی از طریق تقویت سرمایه اجتماعی است. با توجه به اینکه بازار سرمایه به عنوان یکی از ابزارهای تسهیم ریسک می باشد این سوال وجود دارد که آیا پیروی محض از نظام بازار سرمایه داری برای کشورهای اسلامی حرکت در مسیر توصیه های اسلامی می تواند باشد و آیا تسهیم سود (زیان) و تعاون که در شریعت اسلامی بدان اشاره شده است با ابزارهای مالی تجویزی نظام سرمایه داری، نسخه درمان اقتصاد بیمار کشورهای اسلامی می باشد. با توجه به مطالعات اکتشافی و بررسی تیوری های مطرح شده و نتایج تحقیقات تجربی صورت گرفته در زمینه تحقیق حاضر، مبانی علمی پژوهش با بررسی اسناد و مدارک آرشیوی و منابع علمی کتابخانه ای، جمع آوری گردیده است. در حالی که مطالعات تجربی به اهمیت اخلاقیات و اعتماد در پیشرفت مالی تاکید دارند این سوال هنوز پاسخ داده نشده که چگونه سرمایه اجتماعی شامل اخلاقیات و اعتماد می تواند برای رسیدن به یک بازار مالی قابل اعتماد، کارا و اخلاق مدار توسعه داده شود. این مقاله چارچوبی برای ایجاد سرمایه اجتماعی در مالیه اسلامی ارایه می دهد که نهایتاً به شکل گیری بازار مالی اسلامی می انجامد. چارچوب ارایه شده در این مقاله دربردارنده مفاهیم اصل و ارزش، قانون تقویت اعتماد، فرصت سرمایه گذاری و زیرساخت و تقویت واسطه های شهرت و اعتبار است و نموداری از طرح های چندجانبه با لحاظ نمودن ابعاد چندوجهی سرمایه اجتماعی که بطور متقابل همدیگر را تقویت می نمایند و می توانند بر سیستم مالی تاثیر بگذارند ارایه می گردد. اجرای این چارچوب در حکومت اسلامی باعث استحکام و مشروعیت بازار سرمایه خواهد شد.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، اخلاقیات و اعتماد، بازار سرمایه کشورهای اسلامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/694919>

