

عنوان مقاله:

تاثیر بحران مالی مشتری بر ساختار سرمایه عرضه کنندگان در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی نقش حسابداری، اقتصاد و مدیریت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

محمد حسین شفیعی - گروه حسابداری; واحد مرند; دانشگاه آزاد اسلامی; مرند; ایران

علیرضا عظیمی ثانی - استادراهنما

خلاصه مقاله:

با گسترش روزافزون شرکتهای سهامی و متنوع شدن ساختار سرمایه آنها از یکسو و پدیدارشدن بحرانهای مالی شدید در ابعاد کلان و خرد اقتصادی از سوی دیگر، مالکان و ذینفعان مختلف بنگاهها بدنبال ایجاد پوشش و سپری برای مصون کردن خود در مقابل اینگونه مخاطرات بوده اند. هدف اصلی پژوهش بررسی تاثیر بحران مالی مشتری بر ساختار سرمایه عرضه کنندگان در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. جامعه آماری پژوهش شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. نمونه آماری تعداد 123 شرکت در محدوده زمانی 1390 الی 1395 است. با استفاده از آزمون های همبستگی و رگرسیون برای تجزیه و تحلیل داده ها انجام گردید. نتایج تحقیق نشان Eviews چند متغیره و از طریق نرم افزار داد بحران مالی مشتری بر ساختار سرمایه عرضه کنندگان در بورس اوراق بهادار تهران تاثیر دارد. همچنین بحران مالی مشتری بر نسبت بدهی به داراییهای عرضه کنندگان و نیز نسبت بدهی بلندمدت به کل بدهی های عرضه کنندگان در بورس اوراق بهادار تهران تاثیر دارد

کلمات کلیدی:

ساختار سرمایه، بحران مالی، نسبت بدهی به داراییها و نسبت بدهی بلندمدت به کل بدهی ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/694991>

