

عنوان مقاله:

اقتصاد مقاومتی بر پایه کارآفرینی و فن آوری اطلاعات

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی نقش حسابداری، اقتصاد و مدیریت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

عبدالله علی اسماعیلی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل

محمدابراهیم طاهرنژاد - دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل

خلاصه مقاله:

اقتصاد مقاومتی مفهومی است که در پی مقاوم سازی، بحران زدایی و ترمیم ساختارها و نهادهای فرسوده و ناکارآمد موجود اقتصادی مطرح می شود که قطعا باور و مشارکت همگانی و اعمال مدیریت های عقلایی و مدبرانه، پیش شرط و الزام چنین موضوعی است. اقتصاد مقاومتی کاهش وابستگی ها و تاکید بر مزیت های تولید داخل و تلاش برای خوداتکایی است. از سوی دیگر فن آوری اطلاعات به عنوان منبع مهمی از مزیت رقابتی و ایجاد ارزش در سازمان ها محسوب می شود که در این میان افزایش گرایش به کارآفرینی می تواند الگویی اثربخش برای دستیابی به اهداف نوآوری، ابتکار عمل، ارایه محصولات و فرایندهای کاری جدید و در نهایت کاهش وابستگی ها، تاکید بر مزیت های تولید داخل و تلاش برای خوداتکایی محسوب شود. و از آنجایی که اقتصاد مقاومتی نیز پذیرش مخاطرات فعالیت های اقتصادی با توجه به جمیع شرایط محیطی است، پس نیاز به اطلاعات کافی در سازمان ها احساس می شود. برای غلبه بر مشکلات و تهدیداتی که متوجه سازمان های امروزی است راه حل سازنده ایجاد بستر فرهنگ ترویج اقتصاد مقاومتی بر پایه کار آفرینی و مدیریت فن آوری اطلاعات است. لذا در این مقاله بدنبال برقراری و کشف رابطه بین اقتصاد مقاومتی، مدیریت فن آوری اطلاعات و کارآفرینی در سازمانها خواهیم بود.

کلمات کلیدی:

اقتصاد مقاومتی، مدیریت فن آوری اطلاعات، کارآفرینی، مزیت های رقابتی، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/695032>

