

عنوان مقاله:

تاثیر مدیریت زنجیره تامین بر هزینه یابی بر مبنای فعالیت و عوامل سازمانی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی نقش حسابداری، اقتصاد و مدیریت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

رحمان نقشی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد بناب

عسگر پاک مرام - استادیار گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بناب، بناب، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این مقاله بررسی تاثیر مدیریت زنجیره تامین بر هزینه یابی بر مبنای فعالیت و عوامل سازمانی در هلدینگ مجتمع فولاد صنعت بناب می باشد. جامعه آماری شامل کارکنان بخش اداری- مالی و سرپرستان کارگاه های شرکت مجتمع فولاد صنعت بناب بوده که تعداد آن ها حدود 120 نفر و نمونه بر آورد شده برابر 92 نفر می باشد که با روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای از جامعه برداشته شده است. برای گردآوری داده ها از پرسشنامه استاندارد زنجیره تامین، عوامل سازمانی و پرسشنامه محقق ساخته هزینه یابی بر مبنای هدف استفاده شده است. برای تحلیل داده ها و آزمون فرضیه ها از رگرسیون خطی و برای تحلیل سوال های پژوهشی از آزمون t تک نمونه ای استفاده شده است. نتایج حاصل از تحلیل فرضیه ها نشان داد که: مدیریت زنجیره تامین بر هزینه یابی بر مبنای فعالیت تاثیر مثبت و معنی داری دارد، وزن Beta برابر 59/0 و آماره t برابر 87/6 بوده که هر دو از نظر آماری معنی دار می باشند. مدیریت زنجیره تامین بر عوامل سازمانی تاثیر مثبت و معنی داری دارد، وزن Beta برابر 44/0 و آماره t برابر 66/4 بوده که هر دو از نظر آماری معنی دار می باشند. مدیریت زنجیره تامین بر عوامل درون سازمانی و عوامل برون سازمانی تاثیر مثبت و معنی داری دارد، وزن Beta به ترتیب برابر 40/0 و 35/0 و آماره های t به ترتیب برابر 19/4 و 58/3 بوده که هر دو از نظر آماری معنی دار می باشند. با توجه به موارد بالا، همه فرضیه های پژوهش مورد تایید قرار گرفتند.

کلمات کلیدی:

مدیریت زنجیره تامین، عوامل سازمانی، هزینه یابی مبتنی بر فعالیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/695042>

