

عنوان مقاله:

تبیین نقش تناسب استراتژیک بین استراتژی های نوآوری و محیط کسب و کار در موفقیت سازمان با در نظر گرفتن نقش تعدیل گر رقابت پذیری مورد مطالعه: بیمه ملت استان تهران

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی نقش حسابداری، اقتصاد و مدیریت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

سید ساجد رعیت آقا - دانشجوی مقطع کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام خمینی (ره) شهر ری، تهران، ایران

علی نوبری تبریزی - استادیار گروه مدیریت، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام خمینی (ره) - شهر ری، تهران، ایران

عبدالمجید دهقان - استادیار گروه مدیریت، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام خمینی (ره) - شهر ری، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از تحقیق حاضر بررسی نقش تعدیل کنندگی رقابت پذیری محیطی در بین استراتژی نوآوری محصول و استراتژی نوآوری فرایند با عملکرد کسب و کار می باشد. روش انجام پژوهش حاضر بر مبنای هدف تحقیق از نوع کاربردی، براساس زمان گردآوری داده ها، پیمایشی-مقطعی و از نظر نحوه گردآوری داده ها جزء پژوهش های توصیفی از نوع همبستگی است. جامعه آماری تحقیق، کلیه کارکنان ساختمان بیمه ملت در شهر تهران می باشد که تعداد این کارکنان 300 نفر است. میزان نمونه آماری با استفاده از فرمول کوکران 169 نفر بدست آمد. در این تحقیق از پرسشنامه محقق ساخته با سوالات بسته استفاده شده است. برای تجزیه و تحلیل داده ها از دو نرم افزار SPSS و PLS استفاده شده است. برای اندازه گیری روایی پرسشنامه از روایی تحلیل عاملی تاییدی، روایی همگرا و روایی واگر استفاده شد. همچنین برای سنجش پایایی از روش آلفای کرونباخ و پایایی مرکب استفاده شد. براساس تجزیه و تحلیل حاصل از داده ها، رابطه بین استراتژی نوآوری محصول با عملکرد کسب و کار تایید شد. همچنین رابطه بین استراتژی نوآوری فرایند با عملکرد کسب و کار نیز تایید شد. نقش تعدیل کنندگی متغیر رقابت پذیری محیطی بین متغیر استراتژی نوآوری محصول و عملکرد کسب و کار و همچنین نقش تعدیل کنندگی متغیر رقابت پذیری محیطی بین متغیر استراتژی نوآوری فرایند و عملکرد کسب و کار بدست آمد.

کلمات کلیدی:

استراتژی نوآوری محصول، استراتژی نوآوری فرایند، عملکرد کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/695046>

