

عنوان مقاله:

مطالعه رابطه مسئولیت پاسخگویی اجتماعی شرکتها با عملکرد آنها در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی نقش حسابداری، اقتصاد و مدیریت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

علیرضا اقبالی - عضو هیات علمی دانشکده سما اردبیل، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اردبیل، اردبیل، ایران

علی بابازاده - دانشجوی دکتری حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرنند

خلاصه مقاله:

اجرای مسئولیت اجتماعی شرکت منجر به بهبود موفقیت شرکت ها در بلندمدت می شود و در نهایت منجر به رشد اقتصادی و افزایش توان رقابتی شرکت و بهبود عملکرد مالی آن می گردد. هدف از انجام این تحقیق بررسی این موضوع است که آیا بین گزارشگری مسئولیت اجتماعی با عملکرد آتی شرکت رابطه ای وجود دارد یا نه و این رابطه چگونه است. دوره زمانی پژوهش از ابتدای سال 1389 تا پایان سال 1394 می باشد. نمونه آماری تحقیق فوق با استفاده از نمونه گیری غربالگری 156 شرکت انتخاب شد. تعداد مشاهدات (سال- شرکت) 936 می باشد. نتایج نشان می دهد بین سرمایه گذاری در مسئولیت اجتماعی و عملکرد آتی شرکت رابطه معنی داری وجود ندارد. با توجه به آماره t ضریب متغیر سرمایه گذاری در مسئولیت اجتماعی، در مدل معنی دار نیست، این امر به این معنی است که بین سرمایه گذاری در مسئولیت اجتماعی و عملکرد آتی شرکت رابطه معنی داری وجود ندارد. با توجه به آماره t ضریب متغیر مسئولیت پاسخگویی اجتماعی، در مدل معنی دار است، این امر به این معنی است که بین مسئولیت پاسخگویی اجتماعی و عملکرد آتی شرکت رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد. همچنین نتایج نشان می دهد که بین مسئولیت پاسخگویی اجتماعی و عملکرد آتی شرکت رابطه معنی داری وجود ندارد. با توجه به نتایج بدست آمده پیشنهاد می گردد از آنجایی که شرکت ها از منابع اجتماعی برای سودآوری خود استفاده می کنند و در قبال این منابع باید پاسخگوی جامعه باشند به قانون گذاران و تدوین کنندگان استانداردهای حسابداری پیشنهاد می گردد تا قوانین محکمتری را تدوین کنند تا شرکتها تنها به منافع خود نیاندیشند.

کلمات کلیدی:

گزارشگری مسئولیت پاسخگویی - عملکرد آتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/695079>

