

## عنوان مقاله:

تحلیلی پیرامون اثرات نقش آموزش و تبلیغات بر ارتقای فرهنگ زیست محیطی

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی ایده های نوین در کشاورزی، محیط زیست و گردشگری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

کاملیا علوی - استادیار، گروه مهندسی منابع طبیعی محیط زیست، دانشگاه اردکان، یزد، ایران

سعید موسالو - دانشجوی کارشناسی مهندسی منابع طبیعی محیط زیست، دانشگاه اردکان، یزد، ایران

## خلاصه مقاله:

دوران معاصر دوران افزایش آگاهی های زیست محیطی و توجه بر نقش محیط زیست سالم در ارتقاء کیفیت و کمیت حیات انسان است. عوامل بسیاری در توفیق طرحها و برنامههای مرتبط با محیط زیست سالم موردنظر ایفای نقش میکنند. نیروی انسانی یکی از مهمترین آنها میباشد و با توجه به تاثیر انسان بر محیط اطراف خود، به طور کلی یکی از مهمترین اقدامات برای رفع مشکلات زیست محیطی، ارتقاء فرهنگ عمومی در این زمینه است که این خود نیازمند آموزش درباره محیط زیست میباشد، همچنین تبلیغات و رسانهها نیز از جمله عوامل موثری است که میتواند ارتقای فرهنگ محیطی را تسهیل کند؛ بنابراین ما محتاج آنیم که آگاهیهای زیست محیطی و آموزش آن را به صورت جزئی از فرهنگ عمومی درآوریم و با استفاده از رسانه ها این آگهی ها رو بیشتر کرده و به محیط زیست خود بیش از پیش توجه کنیم. در این مقاله به نقش و شیوههای ارتقاء دانش زیست محیطی همگانی با تاکید بر آموزش محیط زیست و تبلیغات پرداخته میشود که یافته های این پژوهش نشان داد که آموزش و تبلیغات نقش موثر و مثبتی را در ارتقای فرهنگ زیست محیطی ایفا میکنند.

## کلمات کلیدی:

آموزش، تبلیغات، فرهنگ زیست محیطی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/695186>

