

عنوان مقاله:

نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در کارآفرینی سازمانی و خلاقیت

محل انتشار:

پانزدهمین همایش ملی دانشجویی مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

بتول رفیعی سرمرزده - گروه مهندسی صنایع، دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

این مقاله به بررسی مشارکت فناوری اطلاعات در کارآفرینی و ایجاد فرصت های شغلی پرداخته است. در حقیقت فناوری اطلاعات به عنوان موتور محرکی در نظر گرفته شده است که ضمن به حرکت درآوردن چرخ های شغلی و استخدامی، سبب رشد و پویایی اقتصاد جامعه و ایجاد نوع جدیدی از اقتصاد می شود که اقتصاد دانش محور نام دارد. تغییر و تحولاتی که در حوزه ی فناوری اطلاعات و ارتباطات به وجود آمده و باعث تبدیل جهان به یک دهکده اطلاعاتی شده است، مرهون تلاش و ایده پردازی-های کارآفرینان است. این مقاله با هدف تبیین نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در کارآفرینی سازمانی تنظیم شده و نشان می دهد فعالیت های کارآفرینانه باعث شناخت نیازها، خلق ایده ها و تولد فناوری ها می شوند. همچنین این مقاله مروری بر وضعیت فعلی بازار کار فناوری اطلاعات و تاکید بر نقش کارگشای آن می باشد

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، خلاقیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/695282>

