

## عنوان مقاله:

ارتباط بین محیط فروشگاه با عواطف و رضایت مشتریان فروشگاه های ورزشی شهرستان گنبد کاووس

## محل انتشار:

اولین همایش ملی علوم کاربردی در ورزش (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسنده:

رضانعلی خیرخواه - کارشناس ارشد مدیریت ورزشی گروه تربیت بدنی

## خلاصه مقاله:

هدف از انجام این تحقیق، بررسی ارتباط بین محیط فروشگاه با عواطف و رضایت مشتریان فروشگاه های ورزشی شهرستان گنبد کاووس بود. روش تحقیق این پژوهش توصیفی از نوع همبستگی می باشد. که به صورت میدانی اجرا شده است جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه مشتریان فروشگاه های ورزشی شهرستان گنبد کاووس می باشد که از میان آنها 384 نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند با توجه به اهداف پژوهش برای گردآوری اطلاعات از پرسش نامه استفاده شده است از بین پرسش نامه های موجود در زمینه تحقیق، برای گردآوری اطلاعات از پرسش نامه های محیط فروشگاه، عواطف مشتریان و رضایت مشتریان لین و لیانگ 2011 استفاده شده است پرسش نامه محیط فروشگاه دارای 7 گویه می باشد. پرسش نامه عواطف مشتریان دارای 4 گویه با مقیاس لیکرت و پرسش نامه رضایت مشتری دارای 4 گویه با مقیاس لیکرت می باشند. نتایج نشان داد که بین محیط فروشگاه با عواطف و رضایت مشتریان فروشگاه های ورزشی شهرستان گنبد کاووس رابطه معناداری وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

محیط فروشگاه عواطف، رضایت مشتریان، فروشگاه های ورزشی شهرستان گنبد کاووس

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/695691>

