

عنوان مقاله:

کشف فرصت های توسعه صنایع دستی با تمرکز بر رودوزی های استان سیستان و بلوچستان با استفاده از روش نوپای ناب

محل انتشار:

نخستین همایش رودوزی های سنتی سیستان و بلوچستان (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

محمدامین نوبخت - دانشجوی کارشناسی ارشد کارآفرینی- کسب و کار الکترونیک دانشگاه سیستان و بلوچستان

عبدالمجید ایمانی - استادیار دانشکده مدیریت دانشگاه سیستان و بلوچستان

خلاصه مقاله:

به دلیل مشکلات فراوان در بخش بازاریابی و فروش صنایع دستی، برندینگ آن و نبود فرآیند مناسب بازخوردگیری و بازجذب مشتریان گذشته در این حوزه، پیشنهاد به ارایه روش جدیدی در جهت تشخیص فرصت های توسعه ای، عرضه محصولات جدید و در نهایت رسیدن به تناسب محصول و بازار شد. هدف از نگارش این مقاله، یافتن روش های مناسب در جهت کشف و خلق فرصت های جدید در حوزه صنایع دستی استان سیستان و بلوچستان و در نهایت کسب درآمد مکفی تولیدکنندگان در این حوزه است که با مطالعات انجام گرفته در رابطه انواع مدل های تشخیص فرصت و تولید محصولات و خدمات جدید، مدل نوپای ناب جهت پیشنهاد در این مقاله انتخاب شد. نوپای ناب به عنوان یکی از روش های توسعه چابک، کمک می کند تا محصول هماهنگ با نیاز و خواستار مشتری تولید شده و در حداقل زمان و ریسک، بتوان به بخش های مختلف تناسب نیاز- راه حل و تناسب راه حل و بازار دست یافت.

کلمات کلیدی:

نوپای ناب، صنایع دستی، تشخیص فرصت، کارآفرینی، سوزندوزی، سکه دوزی، رودوزی، سیستان و بلوچستان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/695925>

