

عنوان مقاله:

مولفه های بصری شخصیت در انیمیشن؛ با رویکرد روانشناسی شخصیت مطالعه ی موردی: انیمیشن دانشگاه هیولاها

محل انتشار:

اولین همایش شخصیت سازی معاصر ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

میترا معنوی راد - دانشیار دانشکده هنر دانشگاه الزهرا،

مهسا مکی علمداری - دانشجوی کارشناسی ارشد ارتباط تصویری، گروه ارتباط تصویری، دانشکده هنر، دانشگاه الزهرا

خلاصه مقاله:

در بررسی مولفه های بصری شخصیت های موفق انیمیشن، که فرض است بر مبنا و شالوده علوم انسانیک خلق شده اند، به اطلاعاتی نیاز است که علقه میان این شخصیت ها با مفهوم روان شناسانه و تیپ بندی روان شناسانه شان را تصدیق کند. شخصیت سازی در هنرهای تجسمی و به طور خاص تر در انیمیشن وابستگی انکارناپذیری با درک این مقوله دارد، و طراحان کاراکترهای موفق همواره با استفاده از مولفه های بصری و ایجاد دفرمه های مقتضی در کاراکترها، به تیپی روان شناسانه اشاره می کنند. با در نظر گرفتن این فرض که مفهوم روان شناسانه شخصیت و تیپ بندی های آن بخش لاینفک جعبه ابزار طراح کاراکتر هستند، چگونگی تجلی تیپ بندی روان شناسانه شخصیت، در کاراکترهای انیمیشن دانشگاه هیولاها، موضوع مطالعه موردی و سوال اصلی این پژوهش قرار گرفت، زیرا فرض است که طراح کاراکتر این انیمیشن الگوی مناسبی را در زمینه شخصیت سازی معاصر ارایه داده است؛ الگوی جهان شمولی که می تواند برای خلق شخصیت های ایرانی نیز از آن بهره گرفت. با روش توصیفی-تحلیلی و شیوه کتابخانه ای این نتیجه حاصل شد که کاراکترها، تیپ های شخصیتی را القا می کنند و عناصر و روابط بصری، نمایان کننده حالت ها و ویژگی های روانی هستند، و با مذاقه، سواد بصری، ذوق هنری و چاشنی طنز، انتخاب شده اند. روشن است این القا تصادفاً به وجود نیامده است و طراح کاراکتر، که واجد آگاهی کافی در زمینه روان شناسی و به ویژه نظریات و تیپ بندی های شخصیتی است، با به کارگیری این آگاهی ها زیر سایه امکانات انیمیشن، اقدام به خلق کاراکتر کرده است.

کلمات کلیدی:

طراحی کاراکتر، انیمیشن، پیکسار، پرسنژ، دانشگاه هیولاها، تیپ شخصیتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/695941>

