

عنوان مقاله:

ارایه ی یک مدل ترکیبی داده کاوی در یک شرکت تولید کننده ی دستگاه های خودپرداز

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های دانش بنیان در مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

پردیس باقری - دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران، ایران

روزبه قوسی - استادیار گروه مهندسی صنایع و کیفیت، دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران، ایران

عبدالرحمن حایری - استادیار گروه مدیریت سیستم و بهره وری، دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

از گذشته بسیاری از سازمان ها هزینه های زیادی را صرف ذخیره ی حجم عظیمی از داده ها می کنند. به گفته ی دانشگاه ام آی تی (MIT)، داده ها در سازمان ها هر پنج سال یکبار دو برابر می شود، اما استفاده از داده های انباشته سازمان ها سه دهم درصد می باشد. زیرا تجزیه و تحلیل حجم زیادی از داده ها و کسب اطلاعات از آن ها، به صورت دستی، تقریبا امکان پذیر نبوده است. امروزه پیدایش ابزارهایی مانند داده کاوی امکان استخراج اطلاعات و دانش از حجم عظیمی از داده ها را فراهم کرده است. در این مقاله، یک مدل داده کاوی ترکیبی با استفاده از داده های شرکتی ارایه شده است که مونتاز و فروش دستگاه های خودپرداز را به بانک ها و موسسات مالی بر عهده دارد. هدف این مقاله ارایه ی یک سیستم پشتیبان تصمیم گیری برای مدیران شرکت می باشد تا بتوانند از دانش استخراج شده از داده های خام، در تصمیم گیری ها و تعیین استراتژی ها استفاده نمایند. مراحل اجرای این پژوهش، بر اساس روش کریسپ بوده و برای مدلسازی از نرم افزار کلمنتاین استفاده شده است. نتایج نشان داده است کارشناسان فنی شرکت، بر روی زمان تعمیر دستگاه های مشابه عملکرد متفاوتی دارند که می تواند ناشی از تجربه ی کارشناسان، نحوه ی آموزش آن ها و ... باشد. همچنین دستگاه های مشابه در استان های متفاوت، کد مشکل های متفاوتی را منجر شده اند که می تواند ناشی از شرایط آب و هوایی، فرهنگ استفاده از دستگاه و .. باشد. شرکت می تواند در تصمیمات مدیریتی و تعیین استراتژی های خود، از خروجی این مدل استفاده نماید.

کلمات کلیدی:

داده کاوی، خوشه بندی، قواعد تلازمی، دسته بندی، دستگاه خودپرداز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/695992>

