

## عنوان مقاله:

بررسی و مقایسه وب سایت بانک های داخلی و خارجی و ارایه راهکارهای توسعه

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های دانش بنیان در مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

فرشاد محمدزاده - گروه فناوری اطلاعات، دانشکده فنی مهندسی، دانشگاه خاتم تهران، ایران

امیر مانیان - استاد گروه مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه تهران، ایران

بابک مجیدی - استادیار گروه کامپیوتر، دانشگاه خاتم، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

در این مقاله ما به ارزیابی وب سایت های بانکی داخلی پرداختیم. و روابط کاربری سایت هارا بعنوان ابزار مقایسه مورد ارزیابی قرار دادیم. از دو وب سایت بانک داخلی و دو وب سایت بانک خارجی استفاده کردیم. روش تحقیق ما بر مبنای مدل Raypot Jaworski 7C است. این مدل در 7 مولفه طبقه بندی شده است مابین مدل رابهبود دادیم و در 10 مولفه طبقه بندی کردیم. و برای هر مولفه فرمی از زیرمولفه هایش طراحی کردیم و سپس به ارزیابی وب سایت هابا توجه به این زیرمولفه ها پرداختیم. نتایج بدست آمده به دو دسته تقسیم شد. اول ارزیابی نتایج بدست آمده وبسایت های داخلی و خارجی باتوجه به 5 مولفه بدلیل محدودیت دسترسی به سایر مولفه های دیگر در وب سایت های بانک خارجی بودو دوم ارزیابی وب سایت بانک داخلی باتوجه به تمام زیرمولفه هاصورت گرفت. و مابرای اعتبار سنجی بهتر اطلاعات از دو متخصص طراحی وب سایت کمک گرفتیم و هرکدام بصورت جداگانه باتوجه به روش پیشنهادی، سایت را مورد تحلیل و بررسی قرار دادند. و در اخر نتایج مشترکی حاصل شد. در دو بانک ایرانی پاسارگاد و ملت دو مولفه سفارشی سازی و انجمن کاربری در حد صفر بودند. اما مولفه های دیگر در حد متوسط به بالا بودند و در اخر ما پیشنهادات و توصیه های ممکن بدست آمده از نتایج را برای بهبود هرچه بهتر سایت های داخلی بانکی کشورمان ارایه دادیم.

## کلمات کلیدی:

وب سایت بانک، رابط کاربر، مدل 7C، بانکداری اینترنتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/696065>

