

## عنوان مقاله:

بررسی رفتار انتشار مطالب کاربران در شبکه اجتماعی توییتر

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های دانش بنیان در مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

سیدحسین سعیدی نژاد - گروه مهندسی کامپیوتر، دانشکده مهندسی، دانشگاه خاتم، تهران، ایران

محمدتقی منظوری - دانشیار دانشکده مهندسی کامپیوتر، دانشگاه صنعتی شریف، تهران، ایران

بابک مجیدی - استادیار گروه مهندسی کامپیوتر، دانشکده مهندسی، دانشگاه خاتم، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

شبکه های اجتماعی امروزه بیشتر به عنوان ابزاری برای سرگرمی و وقت گذرانی استفاده می شود اما می توان از آن به عنوان ابزاری جدی برای مسایل جدی آموزشی و کسب و کار استفاده کرد. چرا که آن ها ابزاری قدرتمند هستند که می توانند نقش ها و وظایف مختلفی را انجام دهند. چیزی که اهمیت دارد این است که به شبکه های اجتماعی به عنوان سیستم اطلاعاتی مورد تحلیل قرار گیرد در نتیجه رفتار کاربران هنگامی که به این شبکه ها متصل می شوند و تحلیل رفتار آن ها اهمیت بسیاری می یابد. در این مقاله می خواهیم رفتار کاربران هنگامی که یک پست در توییتر منتشر می کنند را بررسی کنیم و ببینیم از چه توزیعی پیروی می کنند.

## کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی، رفتار کاربران، توییتر، نرخ توییت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/696233>

