

عنوان مقاله:

مدیریت تحقیق و توسعه (R&D) در صنعت برق و شرکت های برق منطقه ای

محل انتشار:

پنجمین همایش کیفیت و بهره وری در صنعت برق (سال: 1383)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

محمد مهدی قربی - شرکت برق منطقه ای غرب دفتر تحقیقات و استانداردها

خلاصه مقاله:

در این مقاله با توجه به اینکه عمده ترین وظیفه مدیریت، هدف گذاری و برنامه ریزی و سازماندهی جهت رسیدن به اهداف می باشد نگاهی کلی به مسئولیت های متولی صنعت برق در راستای هدف گذاری و برنامه ریزی فعالیت های تحقیق و توسعه می شود و این مسئولیت ها در رابطه با دو بخش فعال در این صنعت یعنی بخش های دولتی و خصوصی از یکدیگر متمایز می گردند، در ادامه ضرورت تبیین و تدوین استراتژی های تکنولوژیکی چه در سطح صنعت برق و چه در سطح سازمان های فعال در این حوزه به عنوان پیش نیاز تدوین استراتژی و برنامه های تحقیق و توسعه مطرح و مدلی برای یکپارچه سازی استراتژی های تجاری و تکنولوژیکی پیشنهاد می گردد، سپس سازماندهی کنونی در شرکت های دولتی صنعت برق که به نام کمیته ها و دفاتر تحقیقات جهت انجام پروژه های تحقیقاتی تشکیل شده اند مورد نقد قرار می گیرد. مهم ترین عامل رشد اقتصادی کشورهای صنعتی قدرت خلاقیت و نوآوری در ارائه تکنولوژی های جدید بوده است، اما بدیهی است که نوآوری و خلاقیت اگر تنها در لابلای کتاب ها باقی بماند به خلق ثروت و رشد اقتصادی منجر نمی شود، ایده ای که ظهور می کند رشد و توسعه می یابد اگر به مرحله عمل نرسد حتی اگر ثبت شود (Patent) نمی تواند دستاورد مالی و یا اقتصادی داشته باشد تکنولوژی زمانی می تواند برای یک جامعه تولید ثروت نماید که تجاری شده و عملاً از آن جهت رسیدن به اهداف استراتژیک جامعه استفاده شود. بنابراین می بایست نوآوری را از مرحله تولد آن که بروز یک ایده خلاق در ذهن فرد می باشد تا مرحله بلوغ و به بارنشستن که ارائه تکنولوژی جدید در بازار اقتصادی یک جامعه است هدایت نمود. هنر هدایت این موضوع مقوله ای است تحت عنوان مدیریت تکنولوژی، بنابراین می توان گفت مدیریت تکنولوژی هدایت، کنترل و سازماندهی و سوق دادن یک نوآوری تکنولوژیکی را به سمت تحقق اهداف اصلی در یک کشور و یا در سطح یک بنگاه بعهده دارد. از آنجای که فرآیند نوآوری، مجموعه ای از فعالیت های متنوع و گسترده های است که فکر و دانش را به واقعیت های فیزیکی و کاربردهای واقعی تبدیل می کند، (2) لذا مدیریت آن نیز به زیرمجموعه های مختلفی تقسیم می شود و حتی به لحاظ ساختاری نهادها و سازمان های متعددی در حوزه نوآوری تکنولوژی فعالیت می کنند. مجموعه ای از نهادها و سازمان هایی که در این حوزه فعالیت می کنند اگر چنانچه ارتباطات نظامندی با یکدیگر داشته باشند به مجموعه آن شبکه تکنولوژی گفته می شود. یکی از مهم ترین مراکز در شبکه تکنولوژی، مراکز تحقیق و توسعه می باشند و وظیفه اصلی این مراکز فعالیت های تحقیقاتی و پژوهشی در سطوح مختلف تکنولوژی می باشد، و مدیریت آن از ویژگی های خاصی برخوردار است که در ادامه این مقاله به برخی از آنها خواهیم پرداخت.

کلمات کلیدی:

استراتژی، تکنولوژیکی، تحقیقات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/69698>

