

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مالکان نهادی بر سطح عدم تقارن اطلاعاتی سرمایه گذاران

محل انتشار:

اولین همایش سالانه مدیریت، حسابداری و اقتصاد ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

شاهین عطایی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نور

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق بررسی تاثیر مالکان نهادی بر سطح عدم تقارن اطلاعاتی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. دوره زمانی این تحقیق سال های 1390 تا 1394 و تجزیه و تحلیل داده ها فرضیه با استفاده از نرم افزار SPSS صورت گرفته است. در مجموع 109 شرکت فعال بورس به عنوان نمونه انتخابی در نظر گرفته شد. نتایج تحقیق نشان دهنده یک ارتباط مستقیم و معنی دار بین متغیر مالکان نهادی با سطح عدم تقارن اطلاعاتی می باشد. بعبارت دیگر، با افزایش مالکان نهادی در طول دوره تحقیق، عدم تقارن اطلاعاتی در شرکت های نمونه آماری افزایش یافته است. با توجه به نتایج بدست آمده به سرمایه گذاران و تحلیل گران توصیه می شود جهت تصمیمات سرمایه گذاری کوتاه مدت و بلند مدت، در کنار استفاده از ارقام ارایه شده از جانب شرکت ها و بازار سرمایه، به عواملی همچون ترکیب مالکیت (مالکان نهادی) و سطح عدم تقارن اطلاعاتی شرکت ها نیز توجه نمایند.

کلمات کلیدی:

عدم تقارن اطلاعاتی، مالکان نهادی، بازار سرمایه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/697296>

