

عنوان مقاله:

ارزیابی اقتصادی تغییر روش نقل و انتقال بستنی از روش سنتی کف چین به باکس پالت

محل انتشار:

اولین همایش سالانه مدیریت، حسابداری و اقتصاد ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

اکبر گرجی - تهران، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد یادگار امام خمینی (شهر ری)، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، تهران، ایران

مسعود صمدی بهرامی - تهران، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد یادگار امام خمینی (شهر ری)، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

سال هاست که مدیریت سنتی قیمت تمام شده محصولات را در ایران بالا برده است و شرکت ها و کارخانجات سوء مدیریت های خود را با روش هایی از جمله کاهش کیفیت محصول از طریق استفاده از مواد اولیه نامطلوب، افزایش ناخالصی، کاهش وزن و حجم محصولات جبران نموده اند. یکی از راه های کاهش هزینه تمام شده محصول و حرکت به سمت اقتصاد مقاومتی بکارگیری از دانش مدیریت مهندسی در کارخانجات می باشد. در این مقاله به ارزیابی اقتصادی تغییر روش نقل و انتقال بستنی از روش سنتی کف چین به باکس پالت پرداخته شده است. نتایج نشان می دهند که می توان هزینه های چیدمان و انتقال محصول از خطر تولید تا مراکز فروش را در طرح ارایه شده به صورت سالیانه از 100.000.000.000 تا 150.000.000.000 ریال کاهش داد که تاثیر قابل ملاحظه ای بر قیمت تمام شده محصول و امکان حضور و رقابت در بازارهای داخل و خارج از کشور را به دنبال خواهد داشت.

کلمات کلیدی:

بستنی، کف چین، باکس پالت، بهره وری، اقتصاد مهندسی، چیدمان، مدیریت مهندسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/697330>

