

عنوان مقاله:

نقش و جایگاه بازار سرمایه در تامین مالی بنگاه های اقتصادی ایران موانع و راهکارها

محل انتشار:

اولین همایش سالانه مدیریت، حسابداری و اقتصاد ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سعید فراهانی فرد - رییس دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه قم

سارا عمران پور - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد دانشگاه قم

خلاصه مقاله:

امروزه تامین مالی یکی از مهمترین موضوعات اقتصاد بوده و توسعه ابزارهای تامین مالی جایگاه ویژه ای در دانش مالی به خود اختصاص داده است. بازار سرمایه در کنار بازار پول بعنوان یکی از بخش های اصلی اقتصاد کشور در تامین مالی پروژه های ایفای نقش می کند و رشد اقتصادی در کشورهای با محوریت بازار سرمایه، بسیار سریعتر از کشورهای با محوریت بانک می باشد. در کشور ما با توجه به واگذاری تعدادی از شرکت های دولتی به بخش خصوصی، تامین مالی اهمیت بیشتری پیدا کرده است. هرچند در ایران تنوع ابزارهای مالی قابل قیاس با کشورهای توسعه یافته نیست ولی در سال های اخیر شاهد پیشرفت نسبتا قابل توجهی در این حوزه بوده ایم و میزان تامین مالی از این بازار بیش از دوازده برابر افزایش یافته است ولی همچنان تامین مالی در بازار پول بیشتری است که باید بتوانیم با واقعی سازی تامین مالی بازار پول از بانک محوری به محوریت یافتن بازار سرمایه حرکت کنیم که جهت تحقق این امر علاوه بر ضرورت طراحی ابزارها و نهادهای مرتبط با تامین مالی از طریق بازار سرمایه، فرهنگ سازی در خصوص ابزارها نیز ضروری است. همچنین با توجه به نامگذاری سال 1396 با شعار اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال پیش نیاز رونق تولید و اشتغال کشور استفاده از ظرفیت های بازار سرمایه است که با وجود تحریم ها و شرایط سخت اقتصاد ایران، بازار سرمایه توانسته امکان توسعه سرمایه و مردمی تر کردن اقتصاد را بیشتر کند. در این راستا در این مقاله به بررسی تحلیلی وضعیت تامین مالی در ایران از طریق ابزارهای مالی موجود در بازار سرمایه ایران می پردازیم.

کلمات کلیدی:

تامین مالی، بازار سرمایه، نهادهای مالی، صکوک، اوراق اجاره، اوراق مشارکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/697343>

