

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر بینش شناختی مدیران بر رضایتمندی شغلی در شرکت پخش فرآورده های نفتی منطقه میاندوآب

محل انتشار:

اولین همایش سالانه مدیریت، حسابداری و اقتصاد ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

علی آتش سوز - استادیار و عضو هیئت علمی تمام وقت دانشگاه آزاد اسلامی واحد مهاباد

مهراب شیرمحمدی - دانش آموخته رشته ی مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مهاباد

خلاصه مقاله:

هدف اصلی تحقیق حاضر بررسی تاثیر بینش شناختی مدیران بر رضایتمندی شغلی در شرکت پخش فرآورده های نفتی منطقه میاندوآب بود. جامعه آماری تحقیق حاضر کارکنان شرکت پخش فرآورده های نفتی منطقه میاندوآب بود که تعداد آنها 200 نفر می باشد. حجم نمونه آماری با استفاده از فرمول کوکران 223 نفر برآورد شد و به روش نمونه گیری تصادفی خوشه ای انتخاب شدند. ابزار جمع آوری اطلاعات پرسشنامه بود. برای سنجش بینش شناختی از مقیاس بینش شناختی بک و همکاران (2004) و برای سنجش رضایت شغلی از پرسشنامه ویسوکو و کروم (1991) استفاده شد. روایی پرسشنامه توسط استاد راهنما و تنی چند از اساتید مدیریت تایید شد. و پایایی پرسشنامه ها توسط آلفای کرونباخ تایید شد که برای پرسشنامه های بینش شناختی 0/78 و رضایت شغلی 0/91 بدست آمد. پرسشنامه های جمع آوری شده با استفاده از آزمون های همبستگی پیرسون و رگرسیون مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج حاصل بیانگر آن است که بینش شناختی مدیران بر رضایتمندی شغلی در شرکت پخش فرآورده های نفتی منطقه میاندوآب تاثیر مثبت و معنی داری دارد. همچنین، نتایج نشان داد که هری ک از ابعاد بینش شناختی (خوداندیشمندی و اطمینان به خود) مدیران بر رضایتمندی شغلی کارکنان در شرکت پخش فرآورده های نفتی میاندوآب تاثیر مثبت و معنی داری دارد.

کلمات کلیدی:

بینش شناختی، خوداندیشمندی، اطمینان به خود، رضایتمندی شغلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/697353>

