

عنوان مقاله:

تاثیر استفاده از اینترنت (فضای مجازی) و شبکه های ماهواره ای بر هویت دینی، مذهبی و ملی، بومی دانش آموزان دوره دوم متوسطه

محل انتشار:

همایش علمی پژوهشی استانی راهبردها و راهکارهای ارتقاء کیفیت در آموزش و پرورش (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

رسول برقی - کارشناسی ارشد روانشناسی بالینی، فرهنگی شاغل در استان آذربایجان شرقی

شبیم غلامی - کارشناسی علوم تربیتی، فرهنگی شاغل در استان آذربایجان شرقی

خلاصه مقاله:

با توجه به گسترش فزاینده استفاده از رسانه و اینترنت و دسترسی به جامعه اطلاعاتی، روند جهانی شدن هویت و شخصیت افراد از این منابع تاثیر می پذیرد. این مقاله، به بررسی تاثیر اینترنت و ماهواره بر هویت مذهبی و ملی دانش آموزان دوره دوم متوسطه با توجه به نقش آفرینی ایشان در آینده کشور می پردازد. تیوری مورد استفاده کنش متقابل نمادین و تاثیر جامعه اطلاعاتی بر هویت بوده و روش تحقیق، پیمایشی و نمونه گیری تصادفی و بهره گیری از تکنیک پرسشنامه به سنجش هویت دینی و ملی 250 نفر از دانش آموزان دختر و پسر مقطع دوره دوم متوسطه در منطقه هوراند از استان آذربایجان شرقی می باشد که نتایج آن به شرح ذیل است: هویت دینی دختران از پسران قویتر می باشد؛ در بعد هویت ملی تفاوت قابل ملاحظه ای بین دختران و پسران ملاحظه نشد. دانش آموزانی که از اینترنت و کامپیوتر در جهت مثبت (تحقیق و پژوهش) استفاده می کردند به مراتب هویت دینی و ملی قوی تری داشتند و برعکس افرادی که به مدت طولانی و به اهداف دیگر از فضای مجازی استفاده می نمودند، دارای هویت دینی و ملی پایین بودند. همچنین دختران نسبت به پسران تاثیر پذیری بیشتری از رسانه داشتند.

کلمات کلیدی:

هویت دینی و مذهبی، هویت ملی و بومی، دانش آموزان دوره دوم متوسطه، اینترنت و شبکه های ماهواره ای، فضای مجازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/697424>

