

عنوان مقاله:

تولید محتوای الکترونیکی و نقش معلمان در توسعه و گسترش آن در مدارس

محل انتشار:

همایش علمی پژوهشی استانی راهبردها و راهکارهای ارتقاء کیفیت در آموزش و پرورش (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

طاهره شکوهی فرد - کارشناس ارشد، اداره کل آموزش و پرورش هرمزگان، آموزش و پرورش ناحیه ی یک بندرعباس

رضیه صادقی - کارشناس ارشد، اداره کل آموزش و پرورش هرمزگان، آموزش و پرورش رودان

علی خادمی - کارشناس ارشد، اداره کل آموزش و پرورش هرمزگان، آموزش و پرورش ناحیه ی یک بندرعباس

خلاصه مقاله:

محتوای الکترونیکی یکی از بنیان های اساسی سیستم های آموزش نوین و از دست آورده های مهم آموزش الکترونیکی می باشد به گونه ای که، تحقق اهداف یادگیری و آموزشی بر مبنای تهیه و تولید محتوای مناسب و کارآمد با بهره گیری از الگوهای طراحی آموزشی و کمک آموزشی به منظور تعمیق یادگیری و به عنوان یکی از ارکان اساسی برنامه ریزی درسی و بستر تحقق آموزش الکترونیکی از جایگاه مهمی برخوردار است. محتواهای الکترونیکی، تنها یکی از برنامه هایی هستند که معلمان عزیز می توانند به راحتی و به کمک کامپیوتر، به طراحی و تولید آن ها پرداخته و در کلاس درس از آن ها استفاده کنند. اکثر معلمان، برای تهیه و تولید محتوای الکترونیکی خوب و استاندارد اطلاعات کافی ندارند و همین امر باعث می شود که سراغ تولید محتوای الکترونیکی نروند و یا محتوایی بی کیفیت را تولید کنند. پژوهش حاضر، که با روش کتابخانه ای گردآوری و تدوین شده است مهمترین اصول و معیارها و مسیر تهیه و تولید محتوای الکترونیکی را معرفی می کند.

کلمات کلیدی:

محتوای الکترونیکی، تولید محتوای الکترونیکی، اصول تولید محتوا، مسیر تولید محتوا، نقش معلمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/697452>

