

## عنوان مقاله:

رابطه میان فرهنگ سازمانی و خلاقیت در دانشجویان

## محل انتشار:

سومین کنفرانس سراسری دانش و فناوری علوم تربیتی مطالعات اجتماعی و روانشناسی ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسنده:

عباس شادپیروز - دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی و عضو هیات علمی دانشگاه فرهنگیان سبزوار

## خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش، بررسی نقش فرهنگ سازمانی به عنوان عامل اساسی در خلاقیت و نوآوری دانشجویان دانشگاه فرهنگیان علامه طباطبایی سبزوار است. روش: این پژوهش از نظر روش گردآوری داده ها، توصیفی و از نوع پیمایش بوده و داده های اولیه از طریق ابزار پرسشنامه گردآوری شده است. این سنجش فرهنگ سازمانی و سنجش خلاقیت و نوآوری بوسیله پرسشنامه استاندارد صورت گرفت. جامعه آماری تحقیق، تمام دانشجویان دانشگاه فرهنگیان سبزوار به تعداد 180 نفر، نمونه پژوهش شامل 30 نفر از دانشجویان پسر که به روش تصادفی ساده انتخاب گردید. بررسی داده های گردآوری شده به کمک نرم افزار آماری SPSS و از روشهای آماری توصیفی (میانگین و انحراف معیار و.....) و آمار استنباطی (ضریب همبستگی پیرسون) استفاده شد. یافته ها نشان داد که بین فرهنگ سازمانی و خلاقیت دانشجویان رابطه معنی داری وجود دارد. هر چه مدیران دانشگاه ها بتوانند فرهنگ سازمانی قوی را در محیط های آموزش بکار بگیرند به خلاقیت دانشجویان کمک می نماید.

## کلمات کلیدی:

خلاقیت، نوآوری، فرهنگ سازمانی، دانشگاه فرهنگیان، دانشجویان تربیت معلم

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/697775>

