

عنوان مقاله:

بررسی ساختاری و محتوایی وب سایت های فدراسیون کوهنوردی و صعودهای ورزشی ج.ا. ایران و هییت های استانی با استفاده از معیار سیلبرگ ، اس. ام . آر. تی و اکشن فور هلس(با تاکید بر معرفی تجهیزات کوهنوردی و معرفی کوه ها)

محل انتشار:

نخستین همایش ملی گسترش علم کوهنوردی در ایران (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 4

نویسندگان:

احمد ساریچالو - کارشناس ارشد تربیت بدنی دانشگاه خوارزمی

محمد رحیم - دانشجوی دکترای تربیت بدنی پژوهشکده تربیت بدنی

سارا استوار - کارشناس ارشد تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکز

طیبه آزادی - دبیر آموزش و پرورش

خلاصه مقاله:

نتایج نشان داد هییت های استان های خراسان رضوی با کسب 85٪ امتیاز و فارس و تهران 65٪ امتیاز به ترتیب برترین وب سایت ها بودند و استان کردستان با کسب 25٪ امتیازات ضعیف ترین وب سایت را دارا بودند همچنین وب سایت استان های مازندران و گیلان و یزد قابل رویت نبود. مولفه های زبان انگلیسی 4٪ ، حامی مالی 8٪، داشتن صفحات اجتماعی 8٪ و معرفی تجهیزات مورد نیاز 8٪ ضعیف ترین و در قرار دادن تاریخ آخرین مطلب با 100٪ و آرشیو خبر 87٪ قوی ترین مولفه ها و فقط 45٪ وب سایت ها اطلاعات کوه های استانی خود را معرفی و تنها 25٪ نحوه دسترسی و مکان کوهها را بیان کرده بودند. 8٪ وب سایت ها دارای صفحه اجتماعی بودند و نکته قابل توجه اینکه فقط فدراسیون و هییت کوهنوردی استان خراسان رضوی دارای اسپانسر بودند

کلمات کلیدی:

هییت های کوهنوردی استانی، وب سایت، سیلبرگ، ام.اس.آر.تی، اکشن.فور.هلس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/697837>

