

عنوان مقاله:

استراتژی بهینه سازی تولید پراکنده بر اساس تعیین تصادفی توان خودروهای برقی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مهندسی برق (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

محمدعلی تمایل - شرکت علم و عمل توحید جم SATJCO. دانشجوی کارشناسی ارشد،

حمید رضا عباسی - شرکت علم و عمل توحید جم SATJCO. دانش آموخته کارشناسی،

سینا سلمانی پور - شرکت علم و عمل توحید جم SATJCO. دانش آموخته کارشناسی ارشد

خلاصه مقاله:

در این مقاله یک استراتژی بهینه برای مشارکت تولیدات پراکنده در بازار انرژی با در نظر گرفتن اثر عدم قطعیت در میزان تولید توربین های بادی، عدم قطعیت در قیمت بازار و عدم قطعیت در تقاضای خودروهای برقی ارائه شده است. نیروگاه مجازی مجموعه ای از منابع تولیدات پراکنده است که برای مشارکت در بازار در کنار هم قرار گرفته اند. عدم قطعیت های یاد شده سبب پیچیدگی در برنامه ریزی نیروگاه مجازی می گردد. چهار استراتژی برای نیروگاه مجازی برای شرکت در بازار انرژی ارائه شده است و مساله بهینه سازی به کمک الگوریتم آموزش و یادگیری حل شده است. در این استراتژی مساله از روش برآورد احتمالاتی حل شده است که هم سود قابل قبولی دارد و هم زمان کمی در انجام محاسبات دارد که صحت آن با روش مونت کارلو تایید شده است

کلمات کلیدی:

خودرو برقی ، تولید تولیدات پراکنده ، بهینه سازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/698384>

