

## عنوان مقاله:

راهبردهای جذب گردشگر به شهرستان تبریز با تکنیک SWOT

## محل انتشار:

اولین کنگره بین المللی پژوهشهای علوم میان رشته ای در شهرسازی و معماری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

محمدحسین فتحی - دکترای جغرافیا (ژئومورفولوژی در برنامه ریزی محیطی) و مدرسی دانشگاه

عادل شری زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه تبریز

## خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری امروزه یکی از ارکان اصلی تجارت جهانی محسوب شده و فعالیت های مربوط به آن یکی از اشتغال آورترین صنایع دنیا به حساب می آید، از این رو بسیاری از کشورها در رقابتی فشرده در پی افزایش عواید حاصل از آن هستند تا برای ملت هایشان زمینه اشتغال و تنوع درآمد فراهم آورند. ایران به عنوان یکی از 5 کشور برتر در زمینه میراث فرهنگی و تنوع طبیعی می تواند در این رقابت بین المللی فعالانه حضور یافته و سهمی به سزا و در خور ایفا نماید. شهرستان تبریز واقع در استان آذربایجان شرقی با دارا بودن پیشینه تاریخی و مناطق دیدنی زیاد می تواند در راستای جذب گردشگر از مناطق مختلف ایران و جهان نقشی درخور ایفا کند. این پژوهشی با روش توصیفی - تحلیلی و با هدف شناسایی و تحلیل توان های گردشگری شهرستان تبریز صورت گرفته است. یافته های تحقیقی نشان می دهد که فضای توریستی تبریز تحت تاثیر فضای تاریخی و فرهنگی شهر قرار گرفته و بیشتر بخش مرکزی و کهن شهر را پوشش می دهد. لذا این بخشی از شهر با وجود موقعیت مکانی مناسب و نزدیکی به مراکز تجاری، خدماتی و اداری و داشتن تجهیزات و تاسیسات شهری، دچار چالش هایی مانند آلودگی شدید هوا، افزایش ترافیک، فرسودگی ناوگان حمل و نقل شهری، کیفیت پایین تسهیلات و خدمات گردشگری است.

## کلمات کلیدی:

گردشگری، جذب گردشگر، تکنیک SWOT، تبریز

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/699043>

