

## عنوان مقاله:

سنجش سطوح شایستگی سازمان با استفاده از قابلیت های تجارت الکترونیک

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت ، اقتصاد ، توانمندی صنعت جهانگردی در توسعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

مهسا کیانی خوزستانی - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی گرایش سیستم های اطلاعات مدیریت - دانشگاه علامه طباطبایی

حبیب رودساز - استادیار گروه مدیریت دولتی دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبایی، تهران

## خلاصه مقاله:

تجارت الکترونیک یکی از ابعاد کسب و کار الکترونیک است. تجارت الکترونیک در حال تغییر دادن شکل رقابت، سرعت اقدامات، جریان معاملات، محصولات و پرداخت توسط مشتریان به شرکتها و از شرکتها به تامین کنندگان می باشد. امروزه برای اغلب شرکتها، تجارت الکترونیک چیزی بیش از خرید و فروش آن لاین محصولات است. تجارت الکترونیک دیگر یک گزینه نیست، بلکه یک ضرورت، نیاز و مزیت برای موفقیت تجاری در هر زمینه ای در آینده است. شرکت ها با انتخاب درست و اثربخش تکنولوژی مورد نیاز خود یا تمرکز بر شایستگی های کلیدی موجود و با هدف کسب مزیت های رقابتی خواهند توانست هرچه سریع تر به اهداف تجاری خود دست یابند. رشد همراه با تعاملات الکترونیکی شرکتها را می توان حاصل تناسب درجه آمادگی الکترونیکی شرکتها در به کارگیری تجارت الکترونیکی دانست. در تحقیق حاضر شناسایی شایستگی های مورد نیاز در سازمان با استفاده از قابلیت های تجارت الکترونیک مورد نظر می باشد. این شایستگی ها در دو بعد فردی و سازمانی و از طریق رویکرد مورد کاوی و با پشتوانه مرور ادبیات موضوع شناسایی می شوند. در این تحقیق از مدل شایستگیهای مک گراث ( 1995 ) و نیز مدل شایستگیها برای به کارگیری تجارت الکترونیکی دیلون ( 2008 ) به عنوان مبنای تیوریک استفاده شده است. از مدل قابلیت های تجارت الکترونیک اطلاعاتی دلون و مک لین ( 2003 ) برای ارزیابی صحت خروجیهای ابزار ارزیابی در تحقیق حاضر استفاده شده است. این پژوهش از نوع تحقیقات کاربردی است. روش انجام این تحقیق توصیفی مورد کاوی می باشد. نتایج تحقیق حاضر نشاندهنده این است که مدل معرفی شده قادر به بازنمایی واقعیت در خصوص میزان شایستگی سازمانی در موفقیت پیاده سازی سیستم های هوشمندی کسب و کار می باشد و در نتیجه، ابزار ارزیابی ارائه شده می تواند سازمان های مختلف را به نحو مطلوبی در خصوص میزان شایستگیهای لازم برای استفاده از قابلیت های تجارت الکترونیکو همچنین پیاده سازی موفقیت آمیز سیستم هوشمندی کسب و کار ارزیابی نماید.

## کلمات کلیدی:

شایستگی سازمان، تجارت الکترونیک، ارتباط با مشتری، تعالی عملیات، رهبری محصول

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/699235>

