

عنوان مقاله:

بررسی عامل سودمندی بر پذیرش سیستم اطلاعات مدیریت مورد مطالعه: سامانه جامع عتبات سازمان حج و زیارت

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، توانمندی صنعت جهانگردی در توسعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

سیدهدای جلالی جم - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی- مدیریت سیستم های اطلاعاتی، گروه مدیریت و اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

الهام خدنگ - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی خط مشی گذاری، گروه مدیریت و اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

بیبا انصافیان - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی- مدیریت سیستم های اطلاعاتی، گروه مدیریت و اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

خلاصه مقاله:

امروزه، همه سازمانها برای انجام فعالیتهای کسب و کار خود از سیستمهای اطلاعات مبتنی بر رایانه استفاده میکنند. این سازمانها در مواجهه با رقبا به منظور ارایه کالاها و خدمات با کیفیت بالا و کسب و حفظ مزیت رقابتی از سیستمهای اطلاعات بهره میگیرند. فقدان پذیرش، از موانع اصلی موفقیت سیستمهای اطلاعاتی جدید میباشد. هدف اکثر سیستمهای اطلاعاتی سازمانها، بهبود عملکرد مبتنی بر وظایف میباشد. هنگامی که سیستم اطلاعاتی توسط کاربران سازمانی مورد پذیرش واقع نشود، موجب کاهش عملکرد خواهد شد. بنابراین پذیرش سیستم اطلاعاتی توسط کاربران، اغلب به عنوان عامل حیاتی تعیین کننده موفقیت یا شکست سیستم اطلاعاتی سازمان شناخته شده است. در این تحقیق تلاش شده است تا با ترکیب مدل دلون و مک لین با مدل پذیرش تکنولوژی به بررسی عوامل موثر بر پذیرش سیستم اطلاعات مدیریت سامانه جامع عتبات سازمان حج و زیارت پرداخته شود. جامعه آماری، 563 نفر از کارگزاران دفاتر زیارتی شهر تهران میباشد که از بین آنها 228 نفر بعنوان نمونه انتخاب گردید. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت توصیفی پیمایشی است. جهت آزمون فرضیههای تحقیق و بدست آوردن نتایج از نرم افزارهای SPSS و LISREL استفاده شده است. نتایج بدست آمده از آزمون فرضیات این پژوهش نشان داد که کیفیت سیستم به طور مثبتی بر سهولت استفاده و سودمندی درک شده از سیستم تاثیر دارد. سهولت استفاده درک شده به طور مثبتی بر سودمندی درک شده و پذیرش سیستم تاثیر دارد. سودمندی درک شده نیز به طور مثبتی بر پذیرش سیستم اطلاعات سامانه جامع عتبات تاثیر دارد.

کلمات کلیدی:

سیستم اطلاعات، سودمندی درک شده، پذیرش سیستم، فناوری اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/699249>

