

عنوان مقاله:

تحلیل پدیده اثر شلاقی در زنجیره تامین چندمحصولی با استفاده از روش سفارش تاسطح ۲

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت ، اقتصاد ، توانمندی صنعت جهانگردی در توسعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سمیه نقوی - دانشجوی دکتری اقتصاد کشاورزی، دانشگاه فردوسی مشهد

علیرضا کرباسی - استادگروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه فردوسی مشهد

محمود دانشور کاخی - استادگروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه فردوسی مشهد

امید روزمند - استادیار گروه مهندسی کامپیوتر اصفهان دانشگاه شهرضا

خلاصه مقاله:

مدیریت زنجیره های تامین، پیوسته به دنبال اتخاذ راهکارهایی جهت تحقق هرچه بهتر اهداف تعیین شده برای زنجیره میباشد. یکی از مسایل مهم مطرح شده در زنجیره های تامین، اثر شلاقی میباشد. در این مطالعه، ابتدا با استفاده از روش میانگین متحرک و روش سفارش تا سطح ۲، به بررسی وجود یا عدم وجود اثر شلاقی در زنجیره شیر و فرآورده های آن پرداخته شده است. نتایج نشان داد که پدیده اثر شلاقی در این زنجیره وجود دارد. اگر عاملان زنجیره تامین، اطلاعات درست و دقیقی از تقاضای محصولات لبنی نداشته باشند، و میزان تولید کارخانه پگاه کمتر از میزان تقاضای مصرف کنندگان محصولات لبنی باشد، در نتیجه کارخانه مصرف کنندگان خود را از دست میدهد و سهم فروش این کارخانه در بازار کاهش مییابد. همچنین اگر میزان تولید کارخانه پگاه بیشتر از میزان تقاضای مصرف کنندگان محصولات لبنی باشد، در این صورت هزینه های انبارداری زیادی جهت مازاد عرضه محصولات لبنی ایجاد میشود که موجب اتلاف سرمایه در این زنجیره میشود.

کلمات کلیدی:

اثر شلاقی، پیشبینی تقاضا، زنجیره تامین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/699251>

