

عنوان مقاله:

مناطق نمونه گردشگری کارآفرینی و تحولی در صنعت توریسم

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت ، اقتصاد ، توانمندی صنعت جهانگردی در توسعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

سیروس ابراهیمی کهریزسنگی - دانشجوی کارشناسی ارشد کارآفرینی گردشگری دانشگاه پیام نور مرکز بابل

خلاصه مقاله:

مناطق نمونه گردشگری، زیرمجموعه قطب های گردشگری و یکی از مهم ترین مباحث اصلی ارایه شده در صنعت گردشگری می باشد. تنوع ابعاد و پیچیدگی های صنعت گردشگری متناسب با مناطق جغرافیایی، زمینه های ویژه ای برای برنامه ریزی گردشگری را خواستار می باشد. در مناطقی که پتانسیل های بالقوه بسیاری برای توسعه صنعت گردشگری دارا می باشند، اما روند مطلوبی را طی نکرده اند، باید به دنبال عوامل و عناصری گشت، که سبب سرعت بخشیدن، به حرکت آهسته جریان گردشگری هستند. در مبحث کارآفرینی گردشگری متنوع ترین و قوی ترین مبحث قطعا ایجاد مناطق نمونه گردشگری بوده که به تفصیل اشاره شده است اشتغال و ایجاد درآمد از مهمترین دستاوردهای ایجاد مناطق نمونه گردشگری بوده و کشور ایران از جمله کشورهایی است که به علت داشتن پتانسیل های طبیعی، تاریخی و فرهنگی، همواره مورد توجه گردشگران نقاط مختلف دنیا قرار داشته است که این عامل شرایط مساعدی را برای بهره برداری و توسعه زیرساخت های گردشگری فراهم می سازد. از سوی دیگر با توجه به محدودیتهای مختلف اعم از فنی، مالی، زمانی و غیره، امکان بهره گیری و توسعه تمام ظرفیتهای و فراهم کردن همزمان تمامی زیر ساختهای گردشگری در سطوح مختلف در مدت زمان کوتاه وجود ندارد؛ لذا استفاده از روشهای مناسب برای تعیین بهترین مکان از میان تعداد زیادی مکان با مدد تعدادی از معیارها و شاخصها ضروری می گردد. در همین راستا مسیولان سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استانها اقدام به شناسایی مناطق مستعد در زمینه توسعه گردشگری نموده اند. این مناطق در سطح کشور به مناطق نمونه گردشگری معروف بوده و به علت همجواری با جاذبه های مختلف گردشگری از پتانسیل ویژه ای جهت سرمایه گذاری در زمینه گردشگری برخوردارند. هدف از تحقیق حاضر بررسی ماهیت مناطق نمونه گردشگری استان به منظور توسعه این مناطق و جامعه آماری مورد نظر مناطق نمونه استان و جامعه خبرگان و کارشناسان گردشگری استان می باشد. روش تحقیق توصیفی- تحلیلی و از نظر هدف کاربردی است. ابزار گرد آوری اطلاعات اسنادی، کتابخانه ای، و سایتی رسمی بوده است.

کلمات کلیدی:

مناطق نمونه گردشگری، توریسم، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/699272>

