

عنوان مقاله:

پتانسیل آگروتوریسم گردشگری کشاورزی در فرآیند کارآفرینی و اشتغال روستایی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت ، اقتصاد ، توانمندی صنعت جهانگردی در توسعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

ناصر شفیعی ثابت - استادیار گروه جغرافیای انسانی دانشکده علوم زمین دانشگاه شهید بهشتی

نگین سادات میرواحدی - دانشجوی دکترای جغرافیا و برنامه ریزی آمایش کیفیت محیطی مناطق روستایی، دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

گردشگری مزرعه یا گردشگری کشاورزی بهعنوان یکی از ارکان اقتصاد روستاهای کشورهای جهان پذیرفته شده است. این نوع از گردشگری؛ جامعه شهری را که غرق در هیاهوی زندگی در شهرها و کلانشهرها هستند به دامان طبیعت آورده و جلوه های پنهان زندگی در دامان روستا و کار در مزارع کشاورزی را برای آنان نمایان میسازد. پر کردن این خلا و آوردن جامعه شهری به بستر تولید کشاورزی میتواند تأثیرات عمیقی چه در مورد نزدیک نمودن جامعه شهری و روستایی و چه فراهم آوردن بستر خلاقیت علمی در ضمیر ناخودآگاه مردمان شهری؛ زمینه های بسیار مناسبی برای اقتصاد روستا در اشتغال و تولید و همچنین رشد تفکر زیست محیطی و اخلاق آن در میان میهمان و میزبان شود. علیرغم بستر بسیار مستعد عرصه های طبیعی کشاورزی در روستاهای کشورمان هنوز ایجاد سایتهای گردشگری کشاورزی در تفکر مدیران و متولیان جریان توسعه روستایی کشور جای نگرفته است و نیاز به توجه به این امر و فراهم کردن بستری مناسب در این زمینه می باشد. اهمیت و ضرورت تقویت اقتصاد روستایی به منظور رونق بخشیدن به فعالیتهای اقتصادی بخش عظیمی از جمعیت کشور حقیقتی است غیرقابل کتمان که اگر برای آن برنامه ریزی صورت نگیرد و اجرا و مدیریت نشود تبعات جبران ناپذیری داشته و خواهد داشت. در نتیجه احیا اقتصاد روستایی دارای اهمیت است، در همین زمینه گردشگری کشاورزی و کارآفرینی آن نه به عنوان بخش اصلی اقتصاد روستایی بلکه بهعنوان مکمل آن میتواند نقش بسیار ویژه ای برای رونق بخشیدن به اقتصاد روستاهای کشور ایفا کند. گردشگری کشاورزی نه تنها به عنوان یک استراتژی تنوع اقتصادی در سراسر جهان ترویج یافته بلکه به دنبال مجموعه ای از اهداف اقتصادی و غیراقتصادی کارآفرینی بوده است و مبتنی بر اصول پایداری است که در کمیسیون همکاری های زیست محیطی مطرح شده و شامل مجموعه ای از فعالیتهای اقتصادی با پتانسیل فوق العاده ای برای درآمدهای خانگی و توسعه منطقه در آینده میباشد همچنین به عنوان یک استراتژی برای اشتغالیابی در منطقه، فروش محصولات محلی، کسب وکار در مقیاس کوچک، حفظ شیوه زندگی کشاورزی را افزایش میدهد.

کلمات کلیدی:

گردشگری کشاورزی، کارآفرینی، تولید روستایی، روستا، اقتصاد روستا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/699283>

