

عنوان مقاله:

تاثیر کارآفرینی محوری بر عملکرد صادراتی با توجه به نقش میانجی گری دوستوانی مورد مطالعه: شرکت های صادرکننده استان گیلان

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت ، اقتصاد ، توانمندی صنعت جهانگردی در توسعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

مهرداد حسنقی پوریاسوری - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندرانزلی

فیروزه حاجی علی اکبری - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد زنجان

خلاصه مقاله:

گسترش تجارت، جهانی شدن محصولات و خدمات و بین المللی شدن شرکت ها، همواره بر اهمیت روابط بازرگانی بین المللی افزوده است. روابط بازرگانی بین المللی ابعاد مختلفی را در بر می گیرد که اثربخشی شرکت ها را در بازار بین المللی به ویژه بازار صادرات تحت تاثیر قرار می دهد. در این راستا هدف اصلی تحقیق بررسی تاثیر کارآفرینی محوری بر عملکرد صادراتی با توجه به نقش میانجی گری دوستوانی است. روش پژوهش همبستگی و جامعه آماری تحقیق شرکت های صادر کننده استان گیلان می باشد. با توجه به این که در این تحقیق شرکت های تولیدی به عنوان جامعه آماری هستند، لذا سطح تجزیه و تحلیل سازمانی است. روش نمونه گیری در این تحقیق از نوع سرشماری است. در هر شرکت به طور متوسط بین سه تا پنج پرسشنامه توزیع گردید و میانگین جواب پاسخ دهندگان به عنوان مبنای تجزیه و تحلیل قرار گرفت. لازم به ذکر است پرسشنامه ها در بین مدیران ارشد شرکت ها توزیع شده است. تعداد نمونه مورد مطالعه شامل 127 شرکت است. پس از جمع آوری داده ها به وسیله پرسشنامه های استاندارد، جهت ارزیابی روابط بین متغیرها از تکنیک مدل سازی معادلات ساختاری با رویکرد حداقل مربعات جزئی استفاده شده است و به طور کلی کلیه تجزیه و تحلیل داده ها از طریق نرم افزارهای PLS و SPSS انجام شده است. نتیجه فرضیه های تحقیق حاکی از تاثیر کارآفرینی محوری بدوستوانی سازمانی و عملکرد صادراتی دارد. تاثیر دوستوانی بر عملکرد صادراتی هم تایید شد. نقش تعدیل کنندگی شدت نوآوری محصول در رابطه بین کارآفرینی محوری و عملکرد صادراتی نیز تایید شد. بعلاوه نقش تعدیل کنندگی شدت نوآوری محصول در رابطه بین دوستوانی نوآوری و عملکرد صادراتی شرکت نیز مورد تایید قرار گرفت. همچنین نقش میانجی دوستوانی نوآوری در ارتباط بین کارآفرینی محوری و عملکرد صادرات هم تایید شد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی محوری، دوستوانی نوآوری، شدت نوآوری، عملکرد صادراتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/699313>

